



АДМИНИСТРАЦИЯ  
КОТЕЛЬНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 29.06.2018 г. № 389

О порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Котельниковского муниципального района Волгоградской области администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области

С.А. Понкратов

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области  
от 29.06.2018 г. № 389

ПОРЯДОК  
разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций  
на территории Котельниковского муниципального района  
Волгоградской области

1. Общие положения

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области (далее – схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.2. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.3. Схема разрабатывается на основании требований, предъявляемых ГОСТ Р 52044-2003 к рекламным конструкциям, их территориальному размещению.

1.4. При разработке схемы должно обеспечиваться выполнение требований по охране и использованию памятников истории и культуры.

1.5. Схема разрабатывается на всю территорию Котельниковского муниципального района Волгоградской области (далее – муниципальный район).

2. Состав схемы

2.1. Схема содержит:

- 1) титульный лист (Приложение № 1);
- 2) схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального района (далее - схема);
- 3) адресный реестр размещения рекламных конструкций на территории муниципального района (далее - адресный реестр) (Приложение № 2);

- 4) паспорта рекламных конструкций (Приложение № 3);
- 5) карты размещения рекламных конструкций.

2.2. Схема выполняется с использованием картографических материалов схемы территориального планирования муниципального района. На ней отображаются места размещения рекламных конструкций на территории муниципального района, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

2.3. Адресный реестр выполняется на бумажном носителе в формате А4 и в электронной форме, который содержит следующую информацию:

- 1) номер рекламной конструкции в схеме;
- 2) адрес рекламной конструкции (адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, номеров домов);
- 3) технологическую характеристику (вид, формат и тип рекламной конструкции, ее габаритные размеры, площадь информационного поля одной стороны элемента рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции);
- 4) имущественную характеристику (фамилия, имя, отчество (при наличии) – для физических лиц; наименование – для юридических лиц) собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка, номер и дата выписки из Единого государственного реестра недвижимости (далее – ЕГРН).

Адресный реестр должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью и подписью уполномоченного лица.

2.4. К паспорту рекламной конструкции прилагаются:

1) выписка из ЕГРН на земельный участок, здание, сооружение и иной объект недвижимости, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию;

2) дизайн-макет (Приложения № 4 и 5), состоящий:  
из двух фотографий, выполненных с обзором местности за 50-100 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения), с привязкой по высоте к поверхности проезжей части дороги, улицы или земли для рекламных конструкций, устанавливаемых на земельных участках;

из двух фотографий, одна из которых содержит изображение здания, строения или сооружения без предполагаемой к установке рекламной конструкции, для рекламных конструкций, присоединяемых к зданию, строению или сооружению.

3) карта-схема (Приложения № 6, 7 и 8);

4) эскиз рекламной конструкции с указанием габаритных размеров фасада здания и размеров рекламной плоскости, с указанием почтового адреса здания для рекламных конструкций, присоединяемых к зданию, строению или сооружению (Приложение № 9).

2.5. Карта размещения рекламной конструкции выполняется на каждую рекламную конструкцию в соответствии со схемой и Сводной таблицей на картографической основе (масштаб в границах городского поселения 1:2000; в границах сельских поселений на основе публичной кадастровой карты) на листах формата А3 или А4 и в электронном виде с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, адреса размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

В целях определения соответствия размещения рекламной конструкции требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности на картах размещения рекламных конструкций отображаются рекламные конструкции с привязкой к месту размещения (дороги и улицы с названием и с указанием километровой разметки, точки отсчета, номера домов).

### 3. Порядок разработки схемы

3.1. Разработка схемы включает в себя следующие этапы:

- 1) подготовительный этап;
- 2) полевой этап;
- 3) камеральный этап.

3.2. Продолжительность подготовительного этапа не должна превышать 50 дней со дня публикации сообщения о начале разработки схемы. При разработке схемы учитываются предложения физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления (далее – заинтересованные лица).

3.3. В целях получения предложений от заинтересованных лиц о включении рекламных конструкций в схему (в разрабатываемую или имеющуюся) отдел по экономической политике местной администрации обеспечивает официальное опубликование в газете «Искра» и размещение на официальном сайте местной администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт) сообщение о начале разработки схемы либо о начале работы по внесению в нее изменений, а также о дате завершения принятия предложений. Срок принятия предложений не должен превышать 20 рабочих дней со дня официального опубликования указанного сообщения в газете «Искра».

3.4. Для подачи предложений о включении рекламной конструкции в схему заинтересованные лица обращаются в местную администрацию с заявлением на бумажном носителе по форме, согласно Приложению №10, с приложением следующих документов:

- 1) карта-схема (Приложения № 6, 7 и 8);
- 2) дизайн-макет (Приложения № 4 и 5).

3.5. В течение 5 рабочих дней со дня поступления заявления отдел по экономической политике местной администрации направляет в письменной форме в адрес заинтересованного лица одно из следующих сообщений:

- 1) о принятии предложения о включении рекламной конструкции в схему к рассмотрению;
- 2) об отказе в принятии предложения о включении рекламной конструкции в схему к рассмотрению.

3.6. Основаниями для отказа в принятии к рассмотрению предложения о включении рекламной конструкции в схему являются:

- 1) предложение от заинтересованного лица поступило по истечении установленного срока для принятия предложений;
- 2) к заявлению не приложены необходимые документы;
- 3) приложенный к заявлению документ не соответствует утвержденной форме.

3.7. О включении либо невключении рекламной конструкции в схему отдел по экономической политике местной администрации уведомляет в письменной форме заинтересованное лицо в течение месяца со дня утверждения схемы в установленном порядке.

В случае невключения рекламной конструкции в схему отдел по экономической политике местной администрации указывает основания принятия такого решения.

3.8. При отсутствии оснований для отказа в принятии предложения о включении рекламной конструкции в схему к рассмотрению отдел по экономической политике местной администрации в течение 5 рабочих дней со дня поступления заявления направляет (передает) в письменной форме в адрес отдела капитального строительства, архитектуры и ЖКХ местной администрации, а также органа местного самоуправления поселения, на территории которого планируется разместить рекламную конструкцию, копии документов, приложенных заинтересованным лицом к своему заявлению.

При намерении заинтересованным лицом разместить рекламную конструкцию на территории сельского поселения, входящего в состав муниципального района, отдел капитального строительства, архитектуры и ЖКХ местной администрации в течение 20 дней со дня получения документов, указанных в абзаце 1 настоящего пункта, осуществляет сбор и обработку исходной информации:

- 1) документов территориального планирования, схем размещения сооружений инженерной инфраструктуры, схем организации дорожного

движения, дислокации дорожных знаков и дорожной разметки на территории сельского поселения, входящего в состав муниципального района;

2) соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

3) проводит согласования с организациями, владеющими сооружениями инженерной инфраструктуры или обслуживающими их.

По результату сбора и обработки исходной информации отдел капитального строительства, архитектуры и ЖКХ местной администрации представляет в отдел по экономической политике местной администрации заключение о наличии или об отсутствии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему, с учетом заключения предоставленного органом местного самоуправления сельского поселения в соответствии с пунктом 3.9. Порядка.

3.9. Орган местного самоуправления сельского поселения, на территории которого планируется разместить рекламную конструкцию, в течение 20 дней со дня получения документов, указанных в абзаце 1 пункта 3.8. Порядка, представляет в местную администрацию заключение о наличии или об отсутствии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему.

В случае, если в течение указанного срока местная администрация не получит указанное заключение, считается, что орган местного самоуправления сельского поселения не нашел оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему.

3.10. При намерении заинтересованным лицом разместить рекламную конструкцию на территории городского поселения, входящего в состав муниципального района, орган местного самоуправления соответствующего городского поселения в течение 20 дней со дня получения документов, указанных в абзаце 1 пункта 3.8. Порядка, самостоятельно осуществляет сбор и обработку исходной информации, указанной в абзаце 2 пункта 3.8. Порядка, и представляет в местную администрацию заключение о наличии или об отсутствии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему. В случае, если в течение указанного срока местная администрация не получит указанное заключение, считается, что орган местного самоуправления городского поселения не нашел оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему.

3.11. Продолжительность полевого этапа не должна превышать 15 рабочих дней со дня начала проведения выездного обследования. Проведение выездного обследования назначается постановлением местной администрации и осуществляется отделом капитального строительства, архитектуры и ЖКХ местной администрации.

3.12. Назначение проведения выездного обследования обеспечивает отдел капитального строительства, архитектуры и ЖКХ местной администрации в течение 3-х дней:

1) со дня выдачи отделом капитального строительства, архитектуры и ЖКХ местной администрации заключения об отсутствии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему, предусмотренного абзацем 6 пункта 3.8. настоящего Порядка, и получения от органа местного самоуправления сельского поселения заключения об отсутствии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему;

2) со дня получения от органа местного самоуправления городского поселения заключения об отсутствии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему.

3.13. Проведение выездного обследования не назначается в случае:

1) выдачи отделом капитального строительства, архитектуры и ЖКХ местной администрации заключения о наличии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему, предусмотренного абзацем 6 пункта 3.8. настоящего Порядка, независимо от получения от органа местного самоуправления сельского поселения заключения об отсутствии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему;

2) выдачи отделом капитального строительства, архитектуры и ЖКХ местной администрации заключения об отсутствии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему, предусмотренного абзацем 6 пункта 3.8. настоящего Порядка, и получения от органа местного самоуправления сельского поселения заключения о наличии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему;

3) со дня получения от органа местного самоуправления городского поселения заключения о наличии оснований для отказа во включении рекламной конструкции в схему.

3.14. При назначении проведения выездного обследования к его участию при необходимости могут привлекаться работники структурных подразделений местной администрации, по согласованию представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Волгоградской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, входящих в состав муниципального района.

3.15. Полевой этап проводится с целью установления непосредственно на местности соответствия рекламных конструкций, в том числе указанных в предложениях заинтересованных лиц, требованиям действующего законодательства.

При обследовании участков территории, предварительных мест, на которых предполагается размещение рекламных конструкций:

1) осуществляется привязка рекламных конструкций к существующим ориентирам на местности (дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, номеров домов, с отражением расстояний до указанных объектов);

2) осуществляется привязка рекламных конструкций, предполагаемых к установке, по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы;

3) производится измерение параметров, необходимых для расчета границ коридора безопасности;

4) осуществляется сбор иной информации, необходимой для вынесения технического заключения о возможности размещения рекламной конструкции.

3.16. По результатам проведенного выездного обследования отделом капитального строительства, архитектуры и ЖКХ местной администрации в течение 10 рабочих дней со дня окончания проведения выездного обследования выносится заключение о возможности размещения рекламной конструкции, а также изготавливаются схема, карты размещения рекламных конструкций и эскизы рекламной конструкции (Приложение № 11).

В случае, если к участию выездного обследования привлекались работники структурных подразделений местной администрации, представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Волгоградской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, входящих в состав муниципального района, то техническое заключение, указанное в абзаце 1 настоящего пункта, подписывается всеми участниками выездного обследования.

3.17. Продолжительность камерального этапа не должна превышать 10 рабочих дней, исчисляемых со дня завершения полевого этапа.

3.18. Камеральный этап включает в себя подготовку проектов паспортов рекламных конструкций.

3.19. Отдел по экономической политике местной администрации осуществляет формирование проектов паспортов рекламных конструкций на основании данных, полученных в ходе выездного обследования.

3.20. Паспорт рекламной конструкции утверждается постановлением местной администрации в пределах срока, установленного для проведения камерального этапа.

Информация, содержащаяся в паспорте рекламной конструкции, вносится в адресный реестр.

#### 4. Утверждение схемы

4.1. До утверждения схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Волгоградской области в порядке, установленном постановлением Администрации Волгоградской области от 26.10.2015 г. № 636-п «Об утверждении Порядка предварительного



согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений».

4.2. При наличии решения уполномоченного органа исполнительной власти о предварительном согласовании схема утверждается постановлением местной администрации на срок пять лет.

4.3. Утвержденная схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте местной администрации.

## 5. Порядок внесения изменений в схему

5.1. Внесение изменений в схему осуществляется в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области и внесения  
в нее изменений

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

СХЕМА  
размещения рекламных конструкций на территории Котельниковского муниципального района  
Волгоградской области

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области и внесения  
в нее изменений

АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР

размещения рекламных конструкций на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области

Номер рекламной конструкции в схеме	Адрес рекламной конструкции (адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, номеров домов)	Технологическая характеристика (вид, формат и тип рекламной конструкции, ее габаритные размеры, площадь информационного поля одной стороны элемента рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции)	Имущественная характеристика (фамилия, имя, отчество (при наличии) – для физических лиц; наименование – для юридических лиц) собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка, номер и дата выписки из Единого государственного реестра недвижимости
1.	2.	3.	4.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области и внесения  
в нее изменений

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области

от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

ПАСПОРТ  
рекламной конструкции № \_\_\_\_

1. Вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_
2. Формат рекламной конструкции: \_\_\_\_\_
3. Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_
4. Расположение информационного поля относительно опоры (для отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций): \_\_\_\_\_  
(Т-образное, Г-образное)
5. Количество элементов рекламной конструкции: \_\_\_\_\_
6. Площадь информационного поля одной стороны рекламного поля: \_\_\_\_ кв.м.
7. Количество сторон рекламной конструкции: \_\_\_\_\_
8. Габаритные размеры рекламной конструкции: \_\_\_\_\_
9. Адрес рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

(адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой  
разметки, номеров домов)

10. Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется  
рекламная конструкция: \_\_\_\_\_

11. Согласующие органы и организации:

_____	_____
(наименование)	(согласовано/не согласовано)
_____	_____
(наименование)	(согласовано/не согласовано)
_____	_____
(наименование)	(согласовано/не согласовано)
_____	_____
(наименование)	(согласовано/не согласовано)

12. Приложение:

- 1) выписка из ЕГРН на земельный участок, здание, сооружение и иной объект недвижимости, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию;
- 2) дизайн-макет рекламной конструкции;
- 3) карта-схема рекламной конструкции;

4) эскиз рекламной конструкции с указанием габаритных размеров фасада здания и размеров рекламной плоскости, с указанием почтового адреса здания для рекламных конструкций, присоединяемых к зданию, строению или сооружению;

13. Техническое заключение о возможности размещения рекламной конструкции: \_\_

---

---

---

(должность специалиста)

---

(подпись)

---

(Инициалы, Фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области и  
внесения в нее изменений

ДИЗАЙН-МАКЕТ  
рекламной конструкции, присоединяемой к зданию, строению или сооружению



№ рекламного места	Адрес рекламного места: _____ (наименование населенного пункта, улицы, номер здания, сооружения)
Конструктивный элемент здания: _____ (фасад, крыша)	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5  
к Порядку разработки и утверждения схемы  
размещения рекламных конструкций на  
территории Котельниковского  
муниципального района Волгоградской  
области и внесения в нее изменений

ДИЗАЙН-МАКЕТ  
рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке

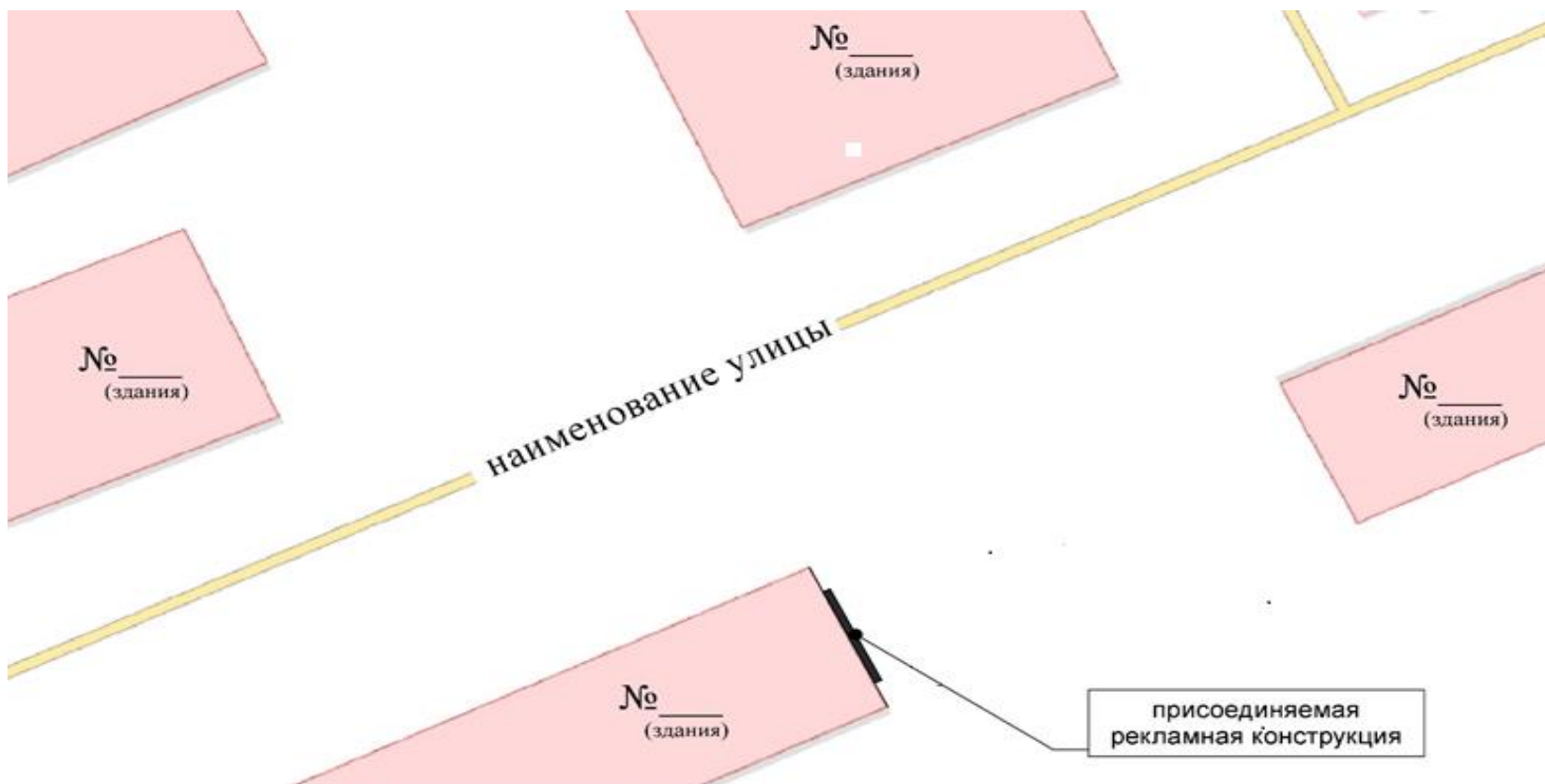


№ рекламного места	Адрес рекламного места: район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки (км+м), точки отсчета, номеров домов
-----------------------	--



ПРИЛОЖЕНИЕ № 6  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области и внесения  
в нее изменений

КАРТА-СХЕМА  
рекламной конструкции, присоединяемой к зданию, строению или сооружению

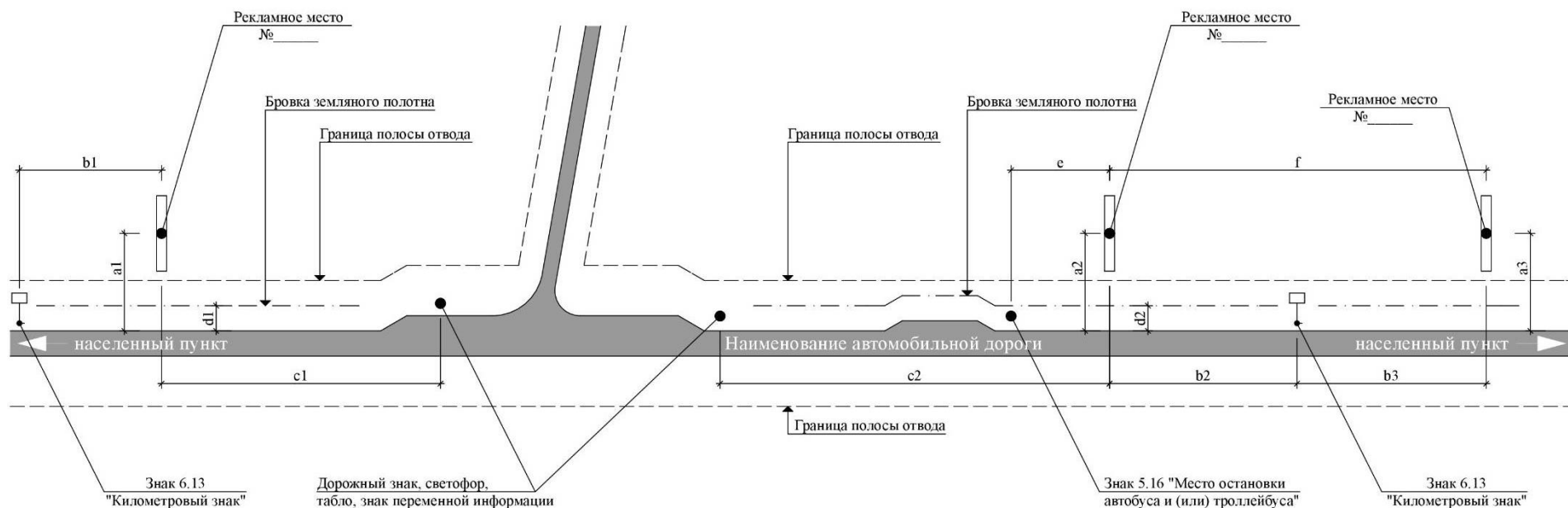


№ _____ рекламного места	Адрес _____ рекламного места: _____ (наименование населенного пункта, улицы, номер здания, сооружения)
-----------------------------	--



ПРИЛОЖЕНИЕ № 7  
к Порядку разработки и утверждения схемы  
размещения рекламных конструкций на  
территории Котельниковского  
муниципального района Волгоградской  
области и внесения в нее изменений

КАРТА-СХЕМА  
для отдельно стоящей рекламной конструкции за пределами населенного пункта



№ _____ рекламного места	Адрес рекламного места: _____ (район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки (км+м), точки отсчета, номеров домов)
-----------------------------	--

Условные обозначения:

a1,2,3... – расстояние от края проезжей части до рекламного места;

b1,2,3... – расстояние от знака 6.13 «Километровый знак» до рекламного места;

c1,2... – расстояние от рекламного места до дорожного знака, светофора, табло, знака переменной информации;

d1,2... – расстояние от края проезжей части до бровки земляного полотна;

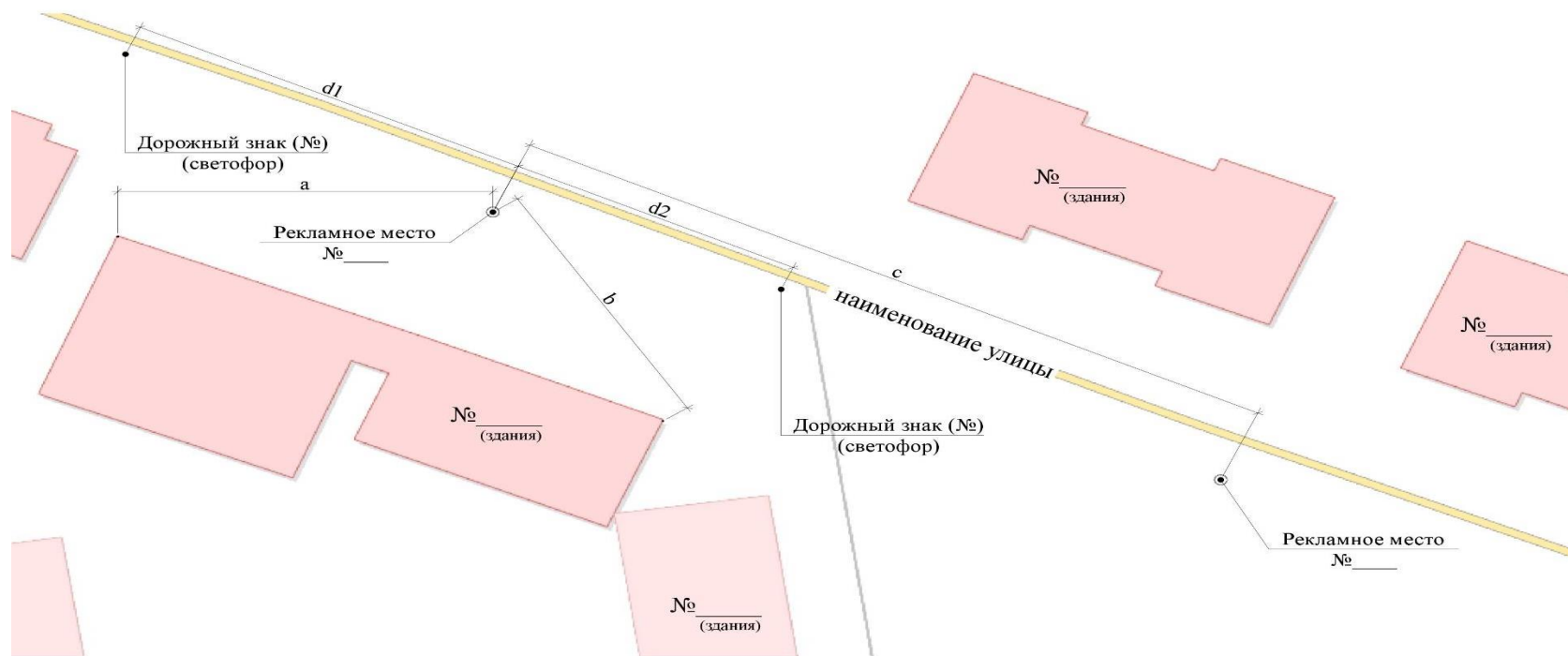
e – расстояние от рекламного места до знака 5.16 «Место остановки автобуса и (или) троллейбуса», не менее 25 метров;

f – расстояние между рекламными местами.

Примечание: рекламное место – место установки опоры рекламной конструкции.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области и внесения  
в нее изменений

КАРТА-СХЕМА  
для отдельно стоящей рекламной конструкции в черте населенного пункта



№ _____ рекламного места	Адрес рекламного места: _____ район, город, населенный пункт, адресный ориентир – дорога или улица с названием и указанием километровой разметки, точки отсчета, номеров домов
-----------------------------	--

Условные обозначения:

a, b – привязка рекламного места (расстояние в метрах до объектов капитального строительства или к ближайшей опоре освещения, километровым столбам (точка отсчета));

c – расстояние между рекламными местами;

d1,2... – расстояние от рекламного места до дорожных знаков.

Примечание: рекламное место – место установки опоры рекламной конструкции

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области и  
внесения в нее изменений

ЭСКИЗ  
рекламной конструкции

Рекламораспространитель:

---

Тип рекламной конструкции:

---

Размеры:

---

Площадь:

---

Наличие подсвета:

---

Адрес размещения:

---

Место расположения:

(эскизный проект рекламной конструкции, присоединенный к фотографии предполагаемого места установки с учетом пропорций конструкции и в соответствии с размерами места установки)

Технические условия:

Эскиз рекламной конструкции:

Используемый материал:

Способ крепления:

ПРИЛОЖЕНИЕ № 10  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области и  
внесения в нее изменений

ФОРМА  
заявления для физического лица

В администрацию Котельниковского  
муниципального района Волгоградской области

Данные заявителя (физического лица)					
Фамилия					
Имя					
Отчество					
Документ, удостоверяющий личность заявителя					
Вид					
Серия		Номер			
Кем выдан				Дата выдачи	
Код подразделения					
Адрес заявителя					
Индекс		Регион			
Район		Населенный пункт			
Улица					
Дом		Корпус		Квартира	
Контактные данные		Телефон:			
		Адрес эл. почты:			

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу рассмотреть возможность включения рекламного места в схему размещения рекламных конструкций на территории:	
наименование муниципального района	
Вид рекламной конструкции:	
Тип рекламной конструкции:	
Площадь информационного поля одной стороны одного элемента:	кв. м.
Количество сторон:	
Габаритные размеры рекламной конструкции:	
Адрес рекламного места	
Район	

Населенный пункт							
Улица							
Дом		Корпус			Строение		
Дополнение к адресу:							

Представлены следующие документы							
1	Карта-схема рекламного места						
2	Дизайн-макет рекламной конструкции						
Данные представителя (уполномоченного лица)							
Фамилия							
Имя							
Отчество							
Документ, удостоверяющий личность представителя (уполномоченного лица)							
Вид							
Серия		Номер					
Кем выдан						Дата выдачи	
Код подразделения							
Адрес представителя заявителя (заполняется в случае подачи заявления представителем)							
Индекс		Регион					
Район		Населенный пункт					
Улица							
Дом		Корпус		Строение		Квартира	
Контактные данные		Контактный телефон:					
		Адрес эл. почты:					
Дата				Подпись/ФИО			

**ФОРМА**  
заявления для юридического лица

В администрацию Котельниковского  
муниципального района Волгоградской области

Данные заявителя (юридического лица)							
Организационно-правовая форма юридического лица							
Полное наименование юридического лица (в соответствии с учредительными документами)							
ИНН							
ОГРН							
Юридический адрес							
Индекс				Регион			
Район				Населенный пункт			
Улица							
Дом		Корпус		Строение		Офис	
Почтовый адрес							
Индекс				Регион			
Район				Населенный пункт			
Улица							
Дом		Корпус		Строение		Офис	
Контактные данные		Контактный телефон:					
		Адрес эл. почты:					

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу рассмотреть возможность включения рекламного места в схему размещения рекламных конструкций на территории:							
наименование муниципального района							
Вид рекламной конструкции:							
Тип рекламной конструкции:							
Площадь информационного поля одной стороны одного элемента:					кв. м.		
Количество сторон:							
Габаритные размеры рекламной конструкции:							
Адрес рекламного места							
Район							
Населенный пункт							
Улица							
Дом		Корпус		Строение			
Дополнение к адресу:							

Представлены следующие документы						
1	Карта-схема рекламного места					
2	Дизайн-макет рекламной конструкции					
Данные представителя (уполномоченного лица)						
Фамилия						
Имя						
Отчество						
Документ, удостоверяющий личность представителя (уполномоченного лица)						
Вид						
Серия		Номер				
Кем выдан					Дата выдачи	
Код подразделения						
Адрес представителя (уполномоченного лица)						
Индекс		Регион				
Район		Населенный пункт				
Улица						
Дом		Корпус	Строение		Квартира	
Контактные данные		Контактный телефон:				
		Адрес эл. почты:				
Дата				Подпись/ФИО		



ПРИЛОЖЕНИЕ № 11  
к Порядку разработки и утверждения  
схемы размещения рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области и  
внесения в нее изменений

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О ВОЗМОЖНОСТИ (НЕВОЗМОЖНОСТИ) РАЗМЕЩЕНИЯ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

дата \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

1. Вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_
2. Размер рекламной конструкции \_\_\_\_\_
3. Адрес рекламной конструкции \_\_\_\_\_
4. Расположение рекламной конструкции относительно зон с особыми условиями использования территории, либо полосы отвода инженерных сетей (при наличии)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Иная информация \_\_\_\_\_
6. Выводы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Должность специалиста)

\_\_\_\_\_  
(Подпись)

(Инициалы, фамилия)