



АДМИНИСТРАЦИЯ  
КОТЕЛЬНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 29.06.2018 г. № 388

О типах и видах рекламных конструкций, установка которых допускается  
на территории Котельниковского муниципального района  
Волгоградской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Котельниковского муниципального района Волгоградской области администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области постановляет:

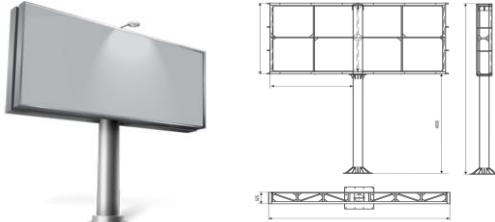
1. Утвердить прилагаемые типы и виды и основные характеристики рекламных конструкций, установка которых допускается на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному обнародованию.

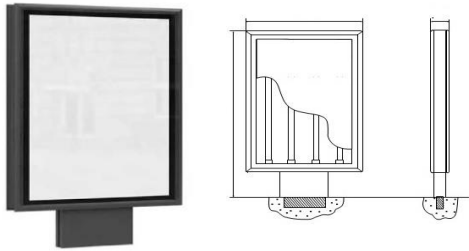
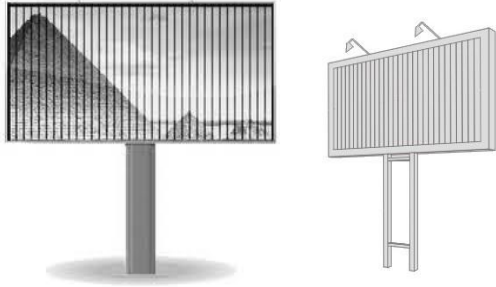
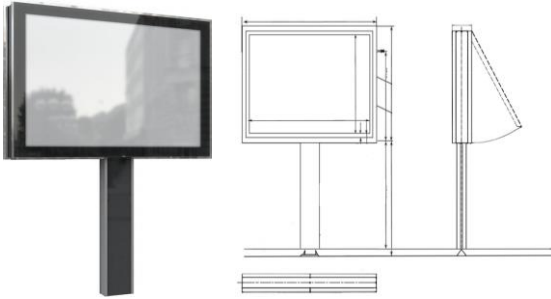
Глава администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области

С.А. Понкратов

УТВЕРЖДЕНЫ  
 постановлением администрации  
 Котельниковского муниципального  
 района Волгоградской области  
 от 29.06.2018 г. № 388

ТИПЫ И ВИДЫ  
 и основные характеристики рекламных конструкций, установка которых допускается на территории  
 Котельниковского муниципального района Волгоградской области

N п/п	Виды рекламных конструкций	Схематическое изображение конструкций на схеме	Технические характеристики рекламных конструкций
1	2	3	4
1.	Отдельно стоящие щитовые установки		<p>Конструкции, имеющие одну или две внешние поверхности (информационное поле) для размещения информации, включая щитовые рекламные конструкции арочного типа.</p> <p>Конструкция представляет собой бетонный фундамент с закрепленной на нем опорой, которая соединяется с каркасом рекламного поля.</p> <p>Площадь информационного поля щитовых рекламных конструкций (за исключением конструкций, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения) определяется расчетным путем как площадь внешней поверхности конструкции, на которой</p>


			<p>размещается наружная реклама (площадь нанесенного изображения).</p> <p>Щиты со стандартным размером 3*6 метров являются билбордами.</p> <p>Щиты формата 1,2*1,8 метра –«Сити» щиты.</p> <p>Щиты огромных размеров, расположенные на одной из сторон строения или закрывающие его целиком с использованием наружной подсветки являются брендмауэрами.</p>
2.	<p>Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения (призматрон)</p>		<p>Конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации. Должны состоять из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.</p> <p>Для щитовых рекламных конструкций, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности.</p>
3.	<p>Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения (скроллер)</p>		<p>Конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации. Должны состоять из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.</p> <p>Для щитовых рекламных конструкций, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности.</p>
4	<p>Объемно - пространственные конструкции: - пиллар;</p>		<p>Конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 2,8 м, с внутренним подсветом,</p>

	<p>- ПИЛОН</p>		<p>присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью трех сторон. Двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью двух сторон</p>
<p>5</p>	<p>Электронные, в том числе светодиодные экраны (табло, дисплей)</p>		<p>Рекламные конструкции, размещаются на опоре или на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на крыше, состоят из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы. Размер электронного табло, дисплея (светодиодного экрана) определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей, а электронного табло, дисплея (светодиодного экрана) на опоре – размером демонстрируемого изображения. Площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь светоизлучающей поверхности. Не допускается размещение светодиодных экранов вблизи жилых домов.</p>

<p>6</p>	<p>Имиджевые рекламные конструкции (стелы)</p>		<p>Рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объема конструкции, так и ее поверхности, устанавливаемая на земельном участке. Сооружение изготавливается из металла, закрепленного на площадке из бетона. Внешнее оформление и вид определяют предназначение данной конструкции. Если стела используется с целью повысить имидж и значимость компании, высота изделия должна быть достаточной, чтобы ее можно было увидеть с расстояния 100-150 метров. Если же она выступает как носитель наружной рекламы, то конструкция изготавливается в едином формате для привлечения внимания к одному типу маркетинговых плакатов данной организации, высота ее не более 3 м, рекламное поле не более 2 кв.м.</p>
<p>7.</p>	<p>Крышные рекламные конструкции</p>		<p>Конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на его крыше. Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля, выполняется по индивидуальному проекту. При наличии внутреннего подсвета должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь информационного поля крышной рекламной конструкции определяется расчетным путем по внешним габаритным размерам конструкции в целом.</p>

8.	Настенное панно		<p>Рекламные конструкции, размещаемые на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей).</p> <p>Виды настенных панно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конструкции, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;</li> <li>- конструкции, состоящие из элементов крепления к стене и информационного поля (поверхности для размещения рекламы), выполненного из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.</li> </ul> <p>Площадь информационного поля настенного панно определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>габаритами каркаса - для настенных панно, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;</li> <li>размерами поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации, - для настенных панно, состоящих из элементов крепления к стене и информационного поля</li> </ul> <p>Площадь информационного поля не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.</p> <p>Не допускается размещение настенных панно, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление.</p>
----	-----------------	--	---

<p>10.</p>	<p>Консольные рекламоносители: панель - кронштейн</p>		<p>Двусторонние консольные плоскостные конструкции малого формата площадью не более 1 кв. м., устанавливаемые на зданиях, строениях или сооружениях, опорах линий наружного освещения.</p> <p>Панели-кронштейны могут выполняться с внутренней подсветкой и системой аварийного отключения от сети электропитания.</p> <p>В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.</p> <p>На зданиях и сооружениях панели-кронштейны размещаются на уровне между первым и вторым этажами.</p> <p>Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию или сооружению, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.</p> <p>Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.</p> <p>Не допускается размещение настенных панелей, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление.</p>
<p>11.</p>	<p>Рекламные конструкции на ограждениях и инженерных сооружениях</p>		<p>Щитовые установки, короба, панно и полотнища из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе, размещаемые на временных или постоянных ограждениях (в том числе ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли), а равно непосредственно нанесенные на ограждения изображения.</p> <p>Площадь информационного поля рекламных конструкций на ограждениях определяется расчетным путем как: площадь внешней поверхности конструкции, на которой размещается информация, - для щитовых установок, коробов, панно и полотнищ из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе;</p>

			площадь изображения - для нанесенных на ограждения изображений
12	Рекламные вывески (вывески (таблички), указатели, информационные стенды рекламного характера)		<p>Конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, размещена иная информация (в том числе изображения логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, коммерческих обозначений). Размеры информационного стенда не должен превышать 1,0 x 0,8 м и иметь одно информационное поле. Не допускается размещение информационных стендов, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление. Информационный указатель (штендер) - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м; Площадь информационного поля рекламной конструкции данного типа (вида) определяется расчетным путем как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.</p>
13	Иные рекламные конструкции: - рекламная конструкция на остановочном пункте движения		<p>Рекламная конструкция малого формата без подсветки, устанавливаемая на каркасе остановочного павильона. Площадь информационного поля определяется площадью</p>



	общественного транспорта; - флаговая композиция;		конструкции; Средство размещения наружной рекламы, состоящее из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей). Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.
--	---	--	--

