



АДМИНИСТРАЦИЯ
КОТЕЛЬНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 29.06.2018 г. № 387

О порядке расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Котельниковского муниципального района Волгоградской области администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета размера платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит официальному обнародованию.

Глава администрации
Котельниковского муниципального
района Волгоградской области

С.А. Понкратов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
Котельниковского муниципального
района Волгоградской области
от 29.06.2018 г. № 387

ПОРЯДОК

определения платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории Котельниковского муниципального
района Волгоградской области

1. Расчет платы, взимаемой по договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории Котельниковского муниципального
района Волгоградской области (далее – плата), определяется по формуле

$$W = B \times T \times Z \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4, \text{ где}$$

W – размер платы;

B - базовая ставка, установленная в размере 116 руб./кв.м.;

T - период эксплуатации рекламной конструкции принимается равным
единице при эксплуатации рекламной конструкции 1 календарный год. В
остальных случаях $T = N \times 1 / 12$ либо $T = N \times 1 / 365$, где N - количество
месяцев либо дней эксплуатации рекламной конструкции;

Z - коэффициент мест дислокации рекламной конструкции (Таблица
№ 1)

Таблица № 1

№ п/п	Зонирование сельских поселений	Коэффициент зонирования рекламной конструкции (Z)
1.	х. Дарганов, х. Васильевский, х. Дорофеевский, х. Чиганаки, х. Сазонов, х. Нижние Черни, х. Небыков, х. Сафронов, п. Терновой, х. Бударка, х. Похлебин, х. Верхнеяблочный, п.отд. № 3 (совхоза Выпасной), х. Караичев	1,0
2.	п. Приморский, ж/д ст. Чилеково, ж/д ст. Гремячая, х. Котельников, ст. Пугачевская, х. Генераловский, х. Красноярский, х. Нижнеяблочный, п. Равнинный, п. Выпасной, х. Пимено-Черни, х. Поперечный, п. Ленина, х. Захаровский, х. Нагольный, х. Семиченский, х. Майоровский, ст. Нагавская, х. Веселый	1,1

№ п/п	Зонирование Котельниковского городского поселения	Коэффициент зонирования рекламной конструкции (Z)
1.	с востока: ул. Набережная, ул. Полегалова, с юга: ул. Малиновского, с запада: ул. Садовая, ул. Железнодорожная, с севера: ул. Беловицкого	1,5
2.	зона ограничена: с востока границей г. Котельниково, с юга границей г. Котельниково, с запада ул. Лесная, с севера р. Аксай Курмоярский	1,4
3.	с востока: ул. Серафимовича, с юга: ул. Пролетарская, с запада: ул. Гришина, с севера: ул. Серафимовича	1,3
4.	территория, прилегающая к трассе Волгоград – Зимовники – Сальск	1,3
5.	зона (пром. зона) ограничена с востока железной дорогой, с юга ул. Серафимовича, пер. Калинина, с запада трассой Волгоград – Зимовники - Сальск, с севера р. Аксай Курмоярский	1,2
6.	жилая территория, в которую не входят пять вышеуказанных зон	1,1

S - площадь информационного поля (кв.м.).

K1 - коэффициент отражает зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции и определяется в Таблице № 2;

K2 - коэффициент отражает зависимость размера платы от вида рекламной конструкции и определяется в Таблице № 2.

Таблица № 2

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Площадь информационного поля S (кв.м.)	Значения K1	Значения K2
1	Щитовые установки:			
	1.1. Щитовая установка, отдельно стоящая на земле и связанная с ней фундаментом.	более 10 менее 10	2,0 3,5	1,3 1,5
	1.2. Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения (призматрон).	10 и более менее 10	2,2 2,8	2,7 2,7

	1.3. Щитовая рекламная конструкция, выполненная с применением технологии автоматической смены изображения (скроллер)	10 и более менее 10	2,2 2,8	2,2 2,8
2	2.1. Рекламная конструкция в виде объемно-пространственной конструкции (пиллар, пилон)	любая	2,7	3,5
	2.2. Короба, тумбы, отдельно стоящие на земле и связанные с ней фундаментом	более 9 от 1 до 9	2,0 2,5	2,5 2,5
3	Консольные рекламные конструкции: - панель - кронштейн	любая	2,0	2,5
4	Имиджевые рекламные конструкции (стелы)	любая	2,7	3,5
5	Настенное панно	более 50 от 25 до 50 от 9 до 25 менее 9	1,2 1,4 1,6 1,8	2,5 2,5 2,5 2,5
6	Электронные, в том числе светодиодные экраны (табло, дисплеи)	более 9 до 9	2,5 2,0	3,0 3,0
7	Крышные рекламные конструкции	более 9 до 9	2,5 3,0	2,5 2,5
8	Рекламные конструкции на ограждениях и инженерных сооружениях	любая	2,0	3,0
9	Рекламные вывески (вывески (таблички), указатели, информационные стенды рекламного характера)	любая	2,0	2,5
10	Иные рекламные конструкции	любая	2,0	3,0

КЗ - коэффициент отражает применение современных технологий
(Таблица № 3):

Таблица № 3

Вид	Значение К3
Без освещения	2,0
С внешним освещением	1,8
С внутренним освещением	1,6
С применением неоновых или подобного типа освещения	1,4

К4– коэффициент, учитывающий территориальную привязку (Таблица № 4):

Таблица № 4

Зоны размещения средств наружной рекламы и информации	Значение коэффициента К4
Вдоль автомобильных дорог регионального значения	1,2
Автомобильные дороги муниципального значения	1,0

2. В случае временного демонтажа рекламной конструкции по требованию местной администрации или организации, эксплуатирующей сооружение инженерно-технического обеспечения, транспорта, связи, электро-, газо-, водоснабжения и водоотведения (далее – сооружение) в связи с прокладкой, ремонтом, реконструкцией указанного сооружения плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента её демонтажа и до завершения работ, препятствующих восстановлению рекламной конструкции, не взимается.

Факт и период выполнения работ подтверждается сведениями, предоставляемыми органом местного самоуправления поселения, в границах которого установлена рекламная конструкция, и (или) организацией, эксплуатирующей сооружение.

3. В период размещения социальной рекламы по заявкам муниципальных учреждений плата не взимается.

4. Местная администрация в одностороннем порядке изменяет размер платы не чаще одного раза в год в соответствии с коэффициентом индексации ($K_{и}$).

5. Расчет размера платы с учетом коэффициента индексации ($W_{и}$) определяется по формуле:

$$W_{и} = W \times K_{и}, \text{ где}$$

W – размер платы;

$K_{и}$ - коэффициент индексации.

6. Начисление платы с учетом коэффициента индексации осуществляется через 30 дней с момента получения рекламодателем уведомления от местной администрации об изменении размера платы.

В случае неполучения уведомления рекламодателем в связи с истечением срока хранения почтового отправления местная администрация производит перерасчет размера платы через 30 дней со дня направления уведомления.