



АДМИНИСТРАЦИЯ  
КОТЕЛЬНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
от 29.06.2018 г. № 386

О порядке монтажа и демонтажа рекламных конструкций  
на территории Котельниковского муниципального района  
Волгоградской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Котельниковского муниципального района Волгоградской области администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок монтажа и демонтажа рекламных конструкций на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит официальному обнародованию.

Глава администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области

С.А. Понкратов

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области  
от 29.06.2018 г. № 386

## ПОРЯДОК

монтажа и демонтажа рекламных конструкций на территории  
Котельниковского муниципального района Волгоградской области

### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок принят в целях регулирования процесса формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в Котельниковском муниципальном районе Волгоградской области (далее – муниципальный район), эффективного использования имущества муниципального района в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Порядок устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества муниципального района для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля над соблюдением этих требований.

### 2. Порядок монтажа и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального района

2.1. Рекламные конструкции, установленные на территории муниципального района, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки населенного пункта.

2.2. На территории муниципального района разрешается размещение рекламных конструкций, виды и типы которых установлены администрацией муниципального района. Размещение иных видов, типов и размеров рекламных конструкций на территории муниципального района не допускается.

2.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

2.4. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям

соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

2.5. Установка рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

2.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений/изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

2.7. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления населенного пункта, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

2.8. Монтаж и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - разрешение), выдаваемого администрацией муниципального района.

2.9. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

2.10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

2.11. Рекламные конструкции не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2.12. Владелец рекламной конструкции обязан в течение года с даты выдачи разрешения установить рекламную конструкцию в соответствии с разрешением и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – договор).

2.13. При производстве работ на месте установки рекламных конструкций непосредственный исполнитель при себе должен иметь разрешение, договор и другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

2.14. При производстве работ по установке рекламных конструкций владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с

действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

2.15. Владелец рекламной конструкции при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

2.16 Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие рекламные конструкции, прошедшей техническую экспертизу.

Заключение независимой экспертной организации относительно проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующую информацию

- 1) подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- 2) подтверждение правильности выбора конструкций и материалов;
- 3) подтверждение правильности выполненных расчетов;
- 4) подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов и других применимых нормативных требований;
- 5) подтверждение наличия у проектирующей организации лицензий на право выполнения проектных работ, если такая лицензия требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо указание об отсутствии требования лицензирования такой деятельности;
- 6) в случае размещения рекламной конструкции на крыше здания, строения, сооружения заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки рекламной конструкции.

2.17. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу. Расходы по проведению технической экспертизы проектной документации несет владелец рекламной конструкции.

2.18. Владелец рекламной конструкции обязан ее содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.

2.19. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

2.20. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 1 год.

Владелец рекламной конструкции обязан представлять в местную администрацию заверенную копию экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой рекламной конструкции требованиям технической документации и безопасности.

2.21. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов. В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид его владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

2.22. Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять местную администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данной рекламной конструкции (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение рекламных конструкций в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

### 3. Порядок демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального района

3.1. Демонтажу на территории муниципального района подлежат следующие рекламные конструкции:

- 1) в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек;
- 2) в случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным по основаниям, предусмотренным частями 9.2., 18, пунктами 1,2, 4-5 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- 3) в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального района, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать в указанной схеме и разрешение на установку и

эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Выявление обстоятельств, указанных в пункте 2.1. Порядка, осуществляется отделом по экономической политике администрации муниципального района (далее – отдел экономики) на основании осмотров рекламных конструкций, а также информации о вышеуказанных объектах, поступившей от органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и граждан в письменной или электронной форме.

3.3. По факту выявления установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального района без разрешения, срок действия которого не истек, отдел экономики осуществляет проверку реестра разрешений или согласований на наличие разрешения на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций или согласования на установку рекламной конструкции на соответствующем месте.

В случае выявления установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального района без разрешения, срок действия которых не истек, отдел экономики составляет Акт (приложение № 1 к Порядку) с указанием состава нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных конструкций.

На основании Акта, указанного в абзаце 2 настоящего пункта, в течение 5 (пяти) рабочих дней администрация муниципального района выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции (приложение № 2 к Порядку), подготовленное отделом экономики (далее – предписание).

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки рекламной конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий, в течение месяца со дня выдачи предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный абзацем 4 настоящего пункта владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в предписании обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация муниципального района выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец

недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в абзаце 5 настоящего пункта обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального района. По требованию администрации муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества муниципального района или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в абзаце 5 настоящего пункта, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального района. По требованию администрации муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Срок хранения рекламных конструкций в указанных случаях составляет не менее двух месяцев со дня демонтажа рекламных конструкций.

Хранение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

3.4. Демонтаж рекламных конструкций проводится посредством разборки рекламных конструкций на составные части с сохранением их целостности. В случае невозможности разобрать рекламную конструкцию в силу конструктивных особенностей или износа (коррозии) мест крепления (соединения) составных частей производится резка конструкций с применением специального оборудования.

Демонтаж рекламных конструкций осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

3.5. В течение 10 рабочих дней после проведения демонтажа рекламной конструкции отдел экономики извещает собственника (владельца) рекламной конструкции (если он известен) о произведенном демонтаже посредством факсимильной, электронной, телефонной связи, нарочно или путем направления соответствующего уведомления по почте

заказным письмом с уведомлением о вручении.

3.6. В уведомлении о произведенном демонтаже указывается:

1) дата проведения демонтажа и адрес, по которому был осуществлен демонтаж рекламных конструкций;

2) место хранения демонтированных рекламных конструкций;

3) срок, по истечении которого рекламные конструкции будут уничтожены в случае неявки собственника (владельца) рекламных конструкций;

4) необходимость оплаты владельцем (собственником) рекламной конструкции расходов, понесенных местной администрацией в связи с демонтажем, доставкой к месту хранения, хранением рекламных конструкций.

3.7. Выдача демонтированных рекламных конструкций их собственнику (владельцу), если им были истребованы демонтированные рекламные конструкции, осуществляется местной администрацией на основании заявления собственника (владельца) таких рекламных конструкций после оплаты расходов, связанных с демонтажем и хранением рекламных конструкций, при предъявлении документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на демонтированные рекламные конструкции либо право владения и пользования демонтированными рекламными конструкциями, зачисление средств на счет.

Заявление с приложением документов, указанных в абзаце 1 настоящего пункта, должно быть подано в местную администрацию до истечения срока хранения, предусмотренного абзацем 7 пункта 2.3. Порядка.

3.8. Передача демонтированных рекламных конструкций сопровождается оформлением соответствующего акта приема-передачи, составленного в произвольной форме.

3.9. Решение об отказе в выдаче демонтированных рекламных конструкций собственнику (владельцу) выносится в случае непредставления документов, указанных в пункте 2.7. Порядка.

3.10. Если по истечении указанного в абзаце 7 пункта 2.3. Порядка срока демонтированные рекламные конструкции, находящиеся на хранении, не были истребованы их владельцем (собственником), то такие рекламные конструкции подлежат уничтожению (утилизации).

3.11. Уничтожение (утилизация) не востребовавшихся рекламных конструкций осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

3.12. Затраты по уничтожению (утилизации) рекламных конструкций взыскиваются местной администрацией с собственников (владельцев) рекламных конструкций, если они известны.

3.13. Демонтаж рекламных конструкций по основаниям, предусмотренных подпунктами 2 и (или) 3 пункта 2.1. осуществляется в порядке, предусмотренном настоящей главой.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Порядку монтажа и  
демонтажа рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского  
муниципального района  
Волгоградской области

АКТ № \_\_\_\_\_

выявления установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на  
территории муниципального района с нарушениями действующего  
законодательства в сфере рекламы

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

Нами, представителями администрации Котельниковского  
муниципального района Волгоградской области: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. и должность)

в результате выезда «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. выявлена установка и  
(или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушениями  
действующего законодательства в сфере рекламы:

вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

размер рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

место нахождения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Данная рекламная конструкция установлена и (или)  
эксплуатируется со следующими нарушениями действующего  
законодательства в сфере рекламы и муниципальных правовых актов:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

К акту прилагается: Фотография места размещения рекламной  
конструкции

Представители \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Порядку монтажа и  
демонтажа рекламных  
конструкций на территории  
Котельниковского  
муниципального района  
Волгоградской области

ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_  
о демонтаже рекламной конструкции  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Кому: \_\_\_\_\_  
(наименование организации, предприятия, учреждения, индивидуальный  
предприниматель, физическое лицо)

Администрацией Котельниковского муниципального района  
Волгоградской области «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. выявлена установка и  
(или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушениями  
действующего законодательства в сфере рекламы:

вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

размер рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

место нахождения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

владелец рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

выявленные нарушения действующего законодательства в сфере  
рекламы и муниципальных правовых актов:

Во исполнение Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О  
рекламе», Порядка монтажа и демонтажа рекламных конструкций на  
территории Котельниковского муниципального района Волгоградской  
области Вам необходимо до «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. демонтировать  
самовольно установленную рекламную конструкцию, установленную и  
(или) эксплуатируемую без разрешения, срок действия которого не истек.

Нарушение требований к установке и (или) эксплуатации рекламной  
конструкции в соответствии со статьей 14.37. Кодекса об  
административных правонарушениях Российской Федерации влекут  
наложение административного штрафа на граждан в размере от одной  
тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех

тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.

О выполнении предписания необходимо сообщить по адресу: \_\_\_\_\_

---

Настоящее предписание может быть обжаловано в соответствии с пунктом 22 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе проверки проводилась фотосъемка.

Приложение:

1. Фотография места размещения рекламной конструкции.
2. Акт от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

Глава администрации  
Котельниковского муниципального  
района Волгоградской области

/ \_\_\_\_\_ /