



**АДМИНИСТРАЦИЯ
КОТЕЛЬНИКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.01.2015 г. № 47

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Котельниковского городского поселения Котельниковского муниципального района Волгоградской области

В соответствии Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Котельниковского муниципального района Волгоградской области, администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области постановляет:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Котельниковского городского поселения Котельниковского муниципального района Волгоградской области согласно приложению.
2. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Искра» и разместить на официальном сайте администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области в сети Internet: <http://kotelnikovo-region.ru>.
3. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области по экономической и налоговой политике - начальника отдела по экономической политике Болубневу Р.Р.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава администрации Котельниковского
муниципального района
Волгоградской области

С.А. Понкратов

Приложение к постановлению
администрации
Котельниковского
муниципального
района Волгоградской области
от 27.01.2015 г. № 47



Схема размещения рекламных конструкций, расположенных на
территории района Волгоградской области Котельниковского района,
г. Котельниково

г. Котельниково 2015г

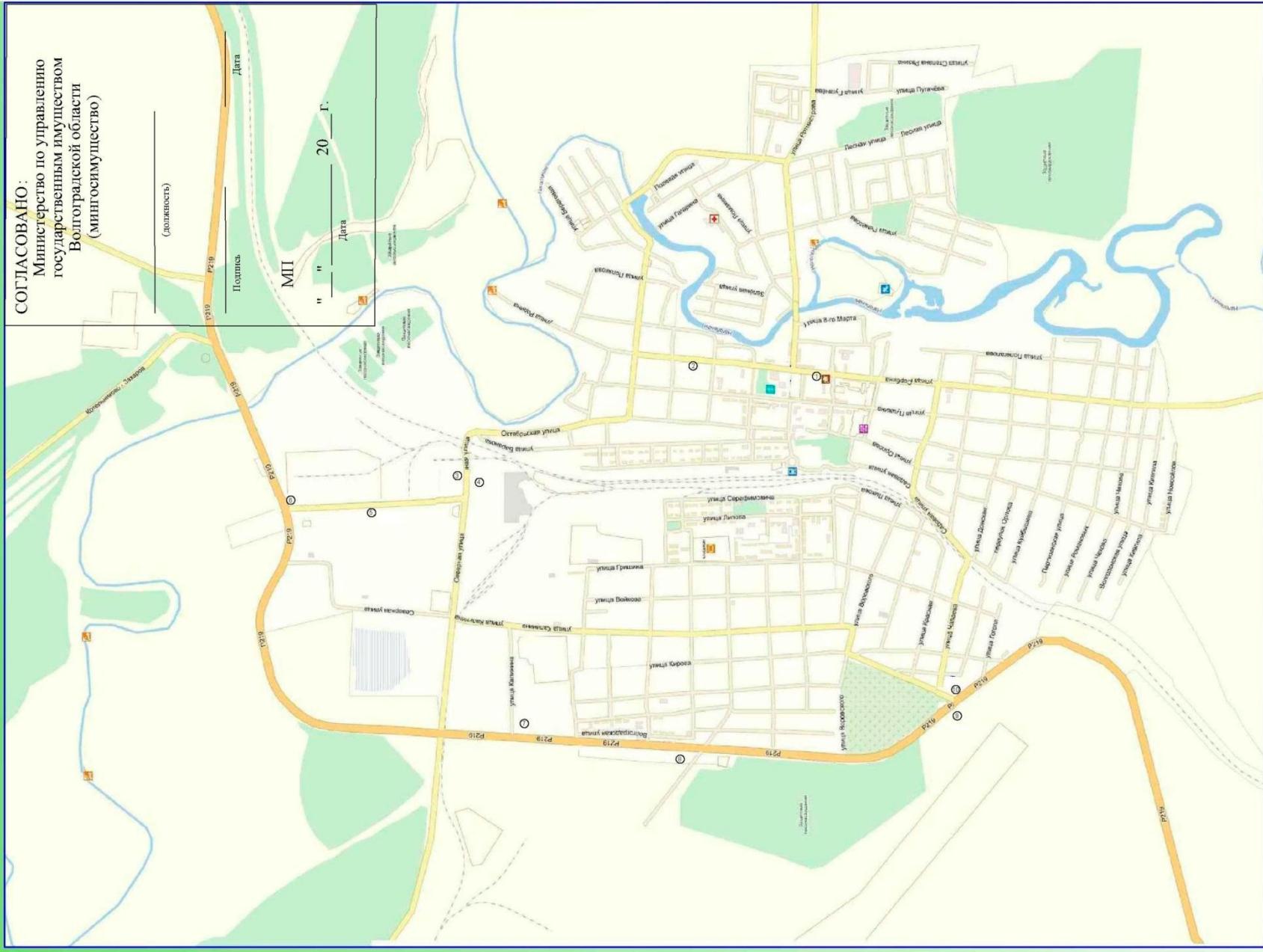
Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках в г. Котельниково

Раздел 1. Вид и типы рекламных конструкций, допустимых к установке на земельных участках в г. Котельниково независимо от форм собственности

1.1. Вид рекламных конструкций.

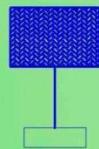
1.1.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции - щиты, стелы и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на отдельно стоящих опорах на земельных участках в городе Котельниково в целях распространения рекламы.

2. Схема расположения рекламных конструкций в г. Котельников



Условные обозначения

Места установки рекламных конструкций



Щитовая конструкция с размером информационного поля 6.0×3.0 м, либо щитовая конструкция с размером информационного поля 12.0×4.0 м



Рекламная конструкция, выполненная по индивидуальному проекту

A

Остановочный пункт движения общественного транспорта



Светофор



Пешеходный переход

М 1:2000 Схема размещения рекламных конструкций в г. Котельниково



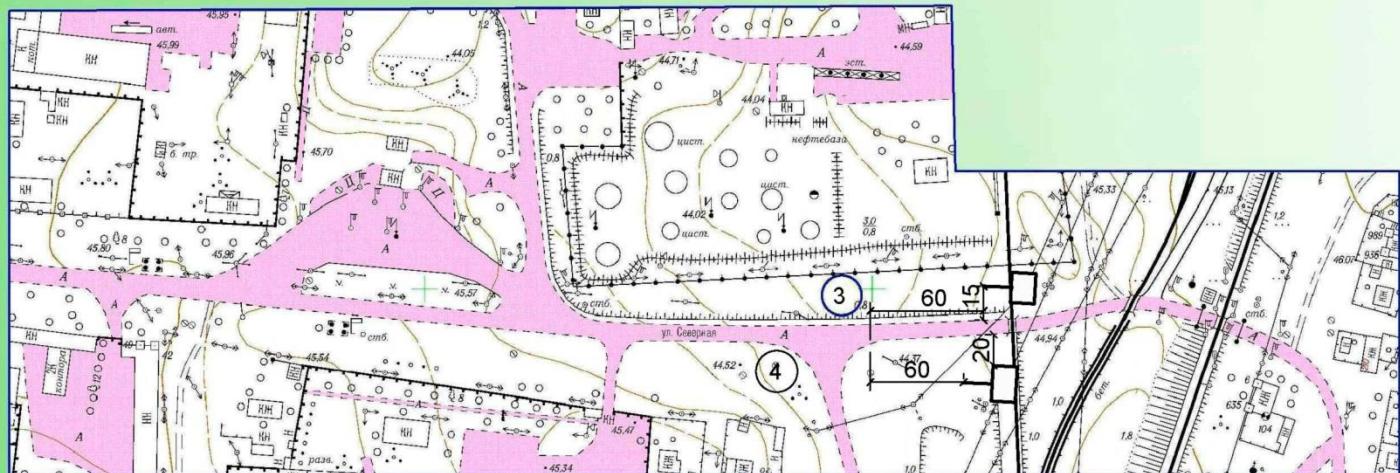
Щитовая установка расположенная по адресу:
Волгоградская обл., г. Котельниково примерно в
20 м по направлению на север от жилого дома по
ул. Родина, 14 (размер 3,0x 6,0м)



Гумба расположенная по адресу: Волгоградская
обл., г. Котельниково примерно в 40 м по
направлению на восток от жилого дома по ул.
Родина, 70 (размер 3.0x1.5 м)



М 1:2000 Схема размещения рекламных конструкций в г. Котельниково

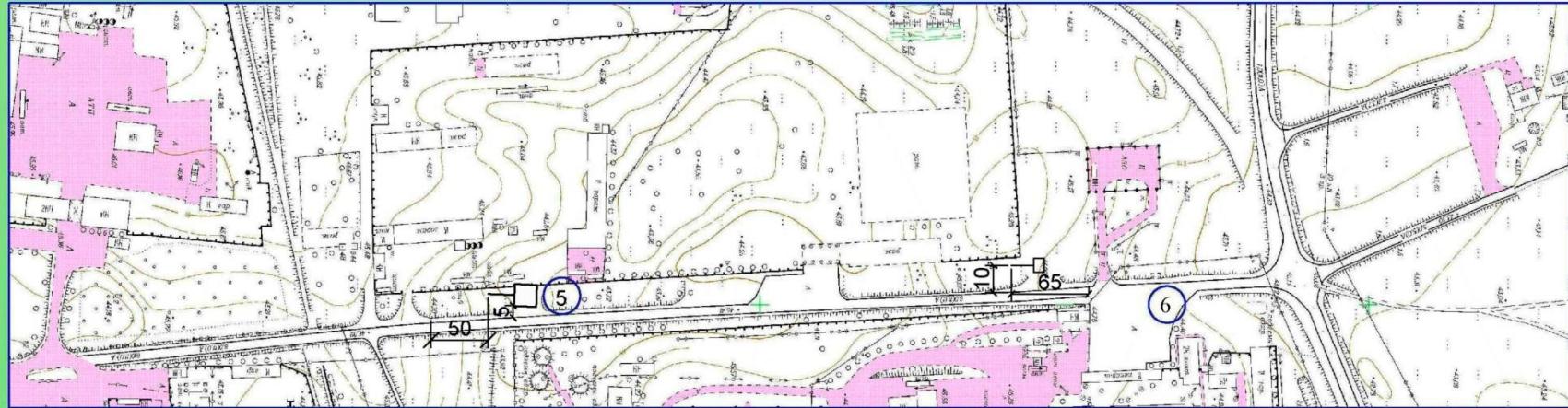


Щитовая установка расположенная по адресу:
Волгоградская обл., г. Котельниково примерно
в 100 м по направлению на север от жилого
дома по ул. Северная, 1а (размер 6,0×12,0 м)



Щитовая установка расположенная по адресу:
Волгоградская обл., г. Котельниково примерно
в 40 м по направлению на север от жилого
дома по ул. Северная, 1а (размер 6,0×12,0 м)

М 1:2000 Схема размещения рекламных конструкций в г. Котельниково



Тумба расположенная по адресу:
Волгоградская обл., г. Котельниково
примерно в 350 м по направлению на
запад от нежилого здания конторы по
ул. Северная, 5 (размер 3.0x1.5м)



Щитовая установка расположенная по
адресу: Волгоградская обл., г.
Котельниково примерно в 150 м по
направлению на запад от жилого дома по
ул. Северная, 5 (размер 1,3x2,7 м)

М 1:2000 Схема размещения рекламных конструкций в г. Котельниково



Щитовая установка расположенная по адресу: Волгоградская обл., г. Котельниково примерно в 300 м по направлению на северо-запад от жилого дома по ул. Калинина, 205 (размер 6,0×12,0 м)



Щитовая установка расположенная по адресу: Волгоградская обл., г. Котельниково примерно в 300 м по направлению на запад от жилого дома по ул. Волгоградская, 70 (размер 3,0×6,0 м)

М 1:2000 Схема размещения рекламных конструкций в г. Котельниково



Щитовая установка расположенная по адресу:
Волгоградская обл., г. Котельниково примерно в
180 м по направлению на северо-запад от жилого
дома по ул. Красноармейская, 43(размер3,0x6,0м)



Щитовая установка расположенная по адресу:
Волгоградская обл., г. Котельниково примерно в
140 м по направлению на северо-запад от жилого
дома по ул. Красноармейская, 43 (размер3,0x6,0м)

**Приложение к Схеме размещения рекламных конструкций
в Волгоградской области Котельниковского района**

Номер на схеме	Адрес рекламного места	Вид права на земельный участок	Технические характеристики
1	г.Котельниково, примерно в 21 м по направлению на север от жилого дома по ул.Родина, 14. На запад на расстоянии 60 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	Государственная не разграниченная собственность	щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м х 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)
2	г.Котельниково, примерно в 40 м по направлению на восток от жилого дома по ул.Родина, 70, а так же на расстоянии 7 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	Государственная не разграниченная собственность	Тумба (двухсторонняя) с размером информационного поля 3,0 м х 1,5 м. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями);Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля

			рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)
3	г.Котельниково, примерно в 100 м по направлению на север от жилого дома по ул.Северная,1 а. На расстоянии 15 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	Государственная не разграниченная собственность	Щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 12,0 м (щит) либо щитовая конструкция. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)
4	г.Котельниково, примерно в 40 м по направлению на север от жилого дома по ул.Северная,1 а. На расстоянии 20 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	Государственная не разграниченная собственность	Щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 12,0 м (щит) либо щитовая конструкция. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1

			<p>м.Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)</p>
5	г.Котельниково, примерно в 350 м по направлению на запад от нежилого здания по ул.Северная, 5. На расстоянии 5 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	Государственная не разграниченная собственность	<p>Тумба (двухсторонняя) с размером информационного поля 3,0 м х 1,5 м (щит) либо щитовая конструкция. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)</p>
6	г.Котельниково, примерно в 150 м по направлению на запад от жилого дома по ул.Северная,5. На расстоянии 10 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	Государственная не разграниченная собственность	<p>Щитовая конструкция с размером информационного поля 1,3 м х 2,7 м (щит) либо щитовая конструкция. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием</p>

			наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)
7	г.Котельниково, примерно в 300 м по направлению на северо-запад от жилого дома по ул.Калинина,205. На расстоянии 30 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	Государственная не разграниченная собственность	Щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 12,0 м (щит) либо щитовая конструкция. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)
8	г.Котельниково, примерно в 300 м по направлению на запад от жилого дома по ул.Волгоградская,70. На расстоянии 20 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	Государственная не разграниченная собственность	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м x 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от

			поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)
9	г.Котельниково, примерно в 180 м по направлению на северо-запад от жилого дома по ул.Красноармейская,43. На расстоянии 15 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.	Государственная не разграниченная собственность	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м x 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)
10	г.Котельниково, примерно в 140 м по направлению на северо-запад от жилого дома по ул.Красноармейская,43. На расстоянии 10 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной	Государственная не разграниченная собственность	Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м x 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция. Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовое соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей

дороги.		конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции)
---------	--	---

Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования, обеспечивает архитектурный облик сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, а так же ГОСТу Р 52044-2003.