

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

Администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области извещает о проведение открытого аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Основание проведения аукциона: постановления администрации Котельниковского муниципального района № 408 от 05.07.2017г.

1. Форма торгов - открытый аукцион.

2. Официальный сайт администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области в сети Internet: [http: kotelnikovo-region.ru](http://kotelnikovo-region.ru)

3. Организатор торгов: Администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области. Функции организатора аукциона осуществляет отдел земель - имущественных отношений администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области. Адрес организатора: 404354, Волгоградская область, г. Котельниково, ул. Ленина, 9, каб. 2, этаж 1., тел. для справок 8 (844 76) 3-35-06, адрес электронной почты для направления запросов: kotel_im@volganet.ru

4. Предмет торгов: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкции.

Вид (тип) рекламной конструкции: щитовая конструкция с размером информационного поля 3,0 м х 6,0 м (щит) либо щитовая конструкция. Учетный номер рекламной конструкции: (№ 1 по схеме размещения рекламных конструкций). Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли; конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, соединения с основаниями); нижний край щитовой установки или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не ниже 4,5 м. от поверхности земли; Расстояние от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона. Место размещение маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстоянием 5 м от места установки рекламной конструкции).

Место размещения рекламной конструкции: г.Котельниково, примерно в 21 м по направлению на север от жилого дома по ул.Родина, 14. На запад на расстоянии 60 м (расстояние до ближайшего края рекламной конструкции) от бровки земляного полотна автомобильной дороги.

5. Начальная (минимальная) цена предмета аукциона (без учета НДС) составляет: 32400 руб.(Тридцать две тысячи четыреста) рублей.

6. Шаг аукциона устанавливается в размере 5 (пять) процентов начальной (минимальной) цены предмета аукциона и составляет 1620руб. (одна тысяча шестьсот двадцать) рублей.

7. Размер, сроки и порядок внесения задатка, платежные реквизиты:

задаток установлен в размере 20% начальной цены предмета аукциона и составляет: 6480 руб. (шесть тысяч четыреста восемьдесят) рублей.

Сумма задатка перечисляется на реквизиты: Администрация Котельниковского муниципального района, ИНН-3413500064, КПП-341301001, ОКТМО- 18624101, **лицевой счет 0213К257203**, р/сч. 40302810900005000088 в Отделение Волгоград г. Волгоград, БИК 041824000, не позднее дня окончания срока подачи заявок и считается внесенным с момента зачисления денежных средств на расчетный счет Организатора аукциона.

В целях своевременности поступления задатков рекомендуем перечислять задатки не позднее 06.08.2017 г.

Требование о внесении задатка в равной мере распространяется на всех участников торгов.

При уклонении или отказе победителя торгов, единственного участника торгов или участника торгов, заявке на участие в торгах которого присвоен второй номер и с которым подлежит заключению договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обеспечение заявки на участие в торгах таким участникам не возвращается, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах, поступают в доход районного бюджета.

В случае если участник не явился на торги либо не участвовал в торгах и при условии, что на основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в торгах претендента и о признании его участником торгов, то обеспечение заявки на участие в торгах (задаток) таким участникам не возвращается, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задатка), поступают в доход районного бюджета.

Суммы обеспечения заявок на участие в торгах, внесенные претендентами, за исключением победителя и участника торгов, заявке на участие которого присвоен второй номер, возвращаются участникам торгов в течение пяти рабочих дней с даты подведения итогов торгов.

8. Сроки подачи заявок на участие в торгах:

Дата начала приема заявок на участие в торгах: с «17» июля 2017 года.

Дата окончания приема заявок на участие в торгах: «08» августа 2017 г. до «17» часов «00» минут.

9. Место подачи заявок на участие в торгах: по адресу организатора торгов.

10. Место, дата и время начала рассмотрения заявок на участие в торгах по адресу организатора: «10» августа 2017г. в «14» час. «00» мин. (время московское).

11. Дата и время рассмотрения заявок на участие в торгах: по адресу организатора: «10» августа 2017г. в «14» час. «00» мин. (время московское).

12. Дата принятия решения о признании претендентов участниками торгов: «10» августа 2017г. в «15» час. «00» мин. (время московское).

13. Место, дата и время проведения торгов: Аукцион состоится по адресу организатора «15» августа 2017г. в «15» час. «00» мин. (время московское).

13. **Срок действия договора-** 5 лет. Форма договора имеется в аукционной документации.

14. Срок, в течение которого продавец, организатор торгов вправе отказаться от их проведения:

Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения, опубликовав извещение об отказе не позднее чем за пять дней до дня проведения торгов. Задаток на участие в аукционе в таком случае возвращается претенденту в течение пяти банковских дней с момента опубликования извещения об отказе в проведении торгов.

15. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит подписанию победителем торгов не позднее 20 (двадцати) дней со дня подписания протокола об итогах аукциона.

16. С проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции можно ознакомиться у организатора торгов.

17. Ознакомиться с формой заявки и иной документацией можно ознакомиться по адресу организатора торгов с момента приема заявок, а также на сайте администрации в сети Internet: [http: kotelnikovo-region.ru](http://kotelnikovo-region.ru) , раздел «Отдел земельно-имущественных отношений », и на официальном сайте РФ для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru

ЗАЯВКА

на участие в торгах на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от « ____ » _____ 20 ____ г.

Организатору торгов:

Адрес: _____

1. Изучив документацию о торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию _____ рекламной _____ конструкции _____

_____ (наименование участника торгов)

в лице

_____ (должность, фамилия, имя, отчество)

сообщает о согласии участвовать в аукционе

_____ (предмет аукциона, № лота, учетный № конструкции)

на условиях, установленных в документации о торгах, и направляет настоящую заявку.

2. Настоящим гарантируем достоверность информации, представленной нами в заявке на участие в торгах.

3. Обязуемся соблюдать условия торгов, содержащиеся в информационном сообщении о проведении торгов, опубликованном в газете «Искра», а также в документации о торгах.

4. В случае признания победителем торгов обязуемся заключить с организатором торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями документации о торгах не позднее не позднее 20 (двадцати) дней со дня подписания протокола об итогах торгов.

5. В случае если победитель торгов будет признан уклонившимся от заключения договора мы обязуемся подписать данный договор в соответствии с требованиями документации о торгах.

6. Для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором торгов нами уполномочен

—

(фамилия, имя, отчество полностью, должность, телефон)

7. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: _____

8. Настоящим, в порядке и на условиях, определенных Федеральным [законом](#) от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю (даем) согласие организатору торгов на обработку, хранение, уничтожение и на передачу персональных данных заинтересованным сторонам на основании официального запроса, в рамках их компетенции. Настоящее согласие может быть отозвано мной (нами) в письменной форме.

Приложение: Перечень прилагаемых к заявке документов согласно описи документов, предоставляемых для участия в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Руководитель _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ

предоставляемых для участия в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(наименование или ФИО участника торгов)

Настоящим

подтверждаю (ем), что для участия в аукционе:

(предмет аукциона)

мной (нами) направляются следующие документы.

№	Наименование	Номер
---	--------------	-------

п/п		страницы

Руководитель _____ / _____ / _____ (подпись)
 МП _____ (ФИО)

ТИПОВАЯ ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

г. Котельниково « ____ » _____ 2017 г.

Администрация Котельниковского муниципального района Волгоградской области, именуемая в дальнейшем «Администрация», в лице _____, действующего на основании Устава Котельниковского муниципального района Волгоградской области, с одной стороны, и

именуемое (ый, ая) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____

_____, действующего (ей, его) на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

тип _____

_____,
 местонахождение _____

размер рекламной конструкции (длина, ширина) - _____

площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв.м.) - _____

количество сторон рекламной конструкции - _____

иные сведения _____

в порядке и на условиях, определяемых настоящим договором.

1.2. Настоящий договор заключен по результатам открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (протокол заседания аукционной комиссии № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.).

1.3. Срок действия договора: с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

2. Права сторон

2.1. Администрация вправе:

1) в течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленной рекламной конструкции.

В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные действующим законодательством и настоящим договором;

2) досрочно расторгать договор в одностороннем порядке по основаниям, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством;

3) производить перерасчет платы по договору в соответствии с условиями настоящего договора;

4) осуществлять контроль над использованием рекламного места в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего договора.

2.2. Администрация обязана:

1) на время действия настоящего договора обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция;

2) проводить приемку установленной рекламной конструкции в эксплуатацию.

2.3. Рекламораспространитель имеет право:

1) осуществлять предоставленное ему право размещения рекламной конструкции в течение срока, указанного в настоящем договоре;

2) размещать на рекламной конструкции рекламную и социальную информацию в соответствии с условиями настоящего договора;

3) досрочно расторгать договор по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством.

2.3. Рекламораспространитель обязан:

1) установить на предоставленном месте рекламную конструкцию в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2) обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции;

3) демонтировать рекламную конструкцию **в течение 14 дней** после истечения срока действия или расторжения настоящего договора за свой счет;

4) не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного изображения;

5) в сроки, установленные **пункте 3** настоящего договора, вносить плату за пользование места для установки и эксплуатации рекламной конструкции;

6) изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с утвержденным проектом и разрешительной документацией;

7) установить рекламную конструкцию в течение трех месяцев со дня выдачи разрешения на установку;

8) обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам. За свой счет производить текущий ремонт и обновление рекламной конструкции;

9) разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования, номера телефона и номера разрешения. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без маркировки;

10) использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней изображения;

11) содержать рекламную конструкцию и прилегающую территорию на расстоянии двух метров по периметру (для отдельно стоящих средств наружной рекламы) в надлежащем техническом, эстетическом и санитарном состоянии;

12) своевременно, но не реже одного раза в месяц, проводить полный технический осмотр рекламной конструкции и немедленно устранять недостатки в случае их обнаружения;

13) выполнять в установленные сроки требования Администрации с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции;

14) не вносить изменений во внешний вид и технические характеристики рекламной конструкции без письменного разрешения Администрации;

15) в течение трех рабочих дней письменно уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и др.);

16) в случае изменения адреса (почтового или юридического), а также банковских реквизитов стороны обязуются уведомить друг друга об указанных изменениях в десятидневный срок.

3. Платежи и расчеты по договору

3.1. Размер платы на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с Положением о распространении наружной рекламы и информации на территории Котельниковского муниципального района Волгоградской области, утвержденным решением Котельниковского районного Совета народных депутатов Волгоградской области от 27.12.2013 г. № 70/482, а также на основании протокола № _____ об определении победителя открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 20 ____ года, и составляет _____ (_____) рублей в год без НДС.

3.2. Реквизиты для перечисления платы: УФК по Волгоградской области (Администрация Котельниковского муниципального района) р/сч 40101810300000010003, ИНН 3413500064, КПП 341301001; Отделение Волгоград г. Волгоград, БИК 041806001, код бюджетной классификации 902 10807150010000110, ОКТМО 18624101.

3.3. Оплата производится Рекламораспространителем в следующем порядке:

Плата на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период с 01.09.2017 – 31.12.2017 г.г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 10 дней после заключения настоящего договора.

Плата за период с 01.01.2018 – 31.12.2018г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2018 года.

Плата за период с 01.01.2019 – 31.12.2019г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2019 года.

Плата за период с 01.01.2020 – 31.12.2019г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2020 года.

Плата за период с 01.01.2021 – 31.12.2021г.г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2021 года.

Плата за период с 01.01.2022 – _____ .2022г.г. перечисляется Рекламораспространителем в районный бюджет не позднее 15 мая 2022 года.

3.4. Размер годовой платы может быть пересчитан на коэффициент-дефлятор, учитывающий изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации.

3.5. При изменении условий оплаты (коэффициента-дефлятора) перерасчет платы производится Администрацией в одностороннем порядке без перезаключения договора или подписания дополнительного соглашения к договору.

3.6. Изменение размера оплаты по договору Администрация уведомляет Рекламодателя путем направления уведомления по адресу Рекламодателя, указанному в договоре, за 30 дней.

3.7. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения сторон, погашает прежде всего штрафы, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего договора, а в оставшейся части идет на погашение очередного платежа по договору.

4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством и настоящим договором. Возмещение убытков и уплата неустоек в случае ненадлежащего исполнения обязательств не освобождает стороны от выполнения обязательств в натуре, за исключением случаев расторжения договора в одностороннем порядке в соответствии с условиями настоящего договора.

4.2. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору Рекламодатель уплачивает пени в размере, равном 0,1 % от не уплаченной (не вовремя уплаченной) суммы за каждый день просрочки.

В том случае, если Рекламодатель более двух раз подряд по истечении установленного договором срока платежа не вносит плату по договору, Администрация вправе досрочно расторгнуть договор в одностороннем порядке.

5. Изменение, расторжение и прекращение действия договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных ниже и позволяющих сторонам сделать это, в одностороннем порядке.

Вносимые дополнения и изменения оформляются дополнительными соглашениями, за исключением случая, предусмотренного пунктом 3.4. настоящего договора.

5.2. Рекламодатель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме за 30 дней до срока расторжения.

5.3. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

1) установки рекламной конструкции, не соответствующей утвержденному проекту и разрешительной документации;

2) использования рекламной конструкции не для размещения рекламы, социальной рекламы;

3) в случае, предусмотренном пунктом 4.2. настоящего договора;

4) невыполнения законных предписаний Администрации в установленные сроки.

5.4. Договор прекращает свое действие:

1) по окончании срока его действия;

2) в любой другой срок по соглашению сторон;

3) при одностороннем отказе от исполнения договора в случаях, предусмотренных настоящим договором;

4) при реорганизации Рекламодателя (юридическое лицо) за исключением случая, если новый Рекламодатель является правопреемником Рекламодателя по настоящему договору вследствие реорганизации в форме преобразования, слияния или присоединения;

5) в случае смерти Рекламораспространителя (физическое лицо), признания его умершим или безвестно отсутствующим.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами, разрешаются путем переговоров, а при невозможности достижения согласия – в Арбитражном суде Волгоградской области.

7. Дополнительные условия

7.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

8. Юридические адреса сторон

Администрация	Рекламораспространитель