

Субъектам малого и среднего предпринимательства

В целях реализации на территории Волгоградской области Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014г. № 2733, комитетом промышленности и торговли Волгоградской области издан приказ от 30.09.2016г. № 146-од «О формировании справочной общедоступной системы о торговых местах на рынках и ярмарках Волгоградской области, предоставляемых региональным сельхозтоваропроизводителям», в соответствии с которым на официальном портале комитета в сети Интернет размещен активный баннер «Торговые места на рынках и ярмарках», содержащие информацию о свободных торговых местах на рынках и ярмарках Волгоградской области.

Приложение: Приказ комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 30 сентября 2016г. № 146-од