

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ  
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР»**

ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА



ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» – объект инфраструктуры государственной поддержки, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности (до 3-х лет), путем предоставления в аренду нежилых помещений, оборудованных всей необходимой для работы техникой и мебелью на льготных условиях и оказания различных дополнительных услуг.



**ОСНОВНЫЕ  
УСЛУГИ:**

- ◆ предоставление в аренду (субаренду) субъектам МСП на льготной основе нежилых помещений бизнес-инкубатора;
- ◆ осуществление технической эксплуатации здания бизнес-инкубатора;
- ◆ круглосуточная охрана с системой видеонаблюдения, контроля доступа, пожарной сигнализацией;
- ◆ почтово-секретарские услуги;
- ◆ консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;
- ◆ доступ к информационным базам данных, необходимых для деятельности субъектов МСП, размещаемых в бизнес-инкубаторе и др.



На общей площади в 3070 м<sup>2</sup> оборудовано 200 рабочих мест для субъектов малого предпринимательства.

В здании находится конференц-зал и аудитория, оборудованные для проведения лекций и семинаров, учебный компьютерный класс, комната переговоров, оргтехника для коллективного пользования. Организована охрана, оптоволоконный кабель для быстрого доступа в Интернет. Для резидентов бизнес-инкубатора предоставлен бесплатный доступ к информационным базам.



Ставка арендной платы за пользование объектом государственной собственности Волгоградской области

40%

от рыночной  
стоимости  
в первый год  
аренды

50%

от рыночной  
стоимости  
во второй год  
аренды

70%

от рыночной  
стоимости  
в третий год  
аренды

**СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ  
ГАУ ВО «ВОЛГОГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ  
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР»:**

- СЕКТОР ПО РАБОТЕ С РЕЗИДЕНТАМИ
- ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
- ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА
- ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
- ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Волгоградская область,  
г. Волжский, ул. Пушкина, 45/1  
gauvobi@volganet.ru  
www.vinkub.ru

Тел./факс:  
(8443) 21-57-80,  
(8443) 21-57-81,  
(8443) 21-57-83



## ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



### ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦПП:

оказание комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП



### ОКАЗАНИЕ УСЛУГ:

- ❖ по вопросам финансового планирования;
- ❖ по вопросам маркетингового сопровождения деятельности;
- ❖ по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности;
- ❖ по вопросам правового обеспечения деятельности;
- ❖ по вопросам применения трудового законодательства;
- ❖ содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями;
- ❖ антикризисный консалтинг.



### РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

- ❖ форумы, конференции, круглые столы, семинары, вебинары;
- ❖ внутриобластные выставки-ярмарки;
- ❖ бизнес-миссии;
- ❖ специальные программы обучения.

### КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ И ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА ПО ВОПРОСАМ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Волгоградская область,  
г. Волжский, ул. Пушкина, 45/1

8 (8443) 21-57-81  
Горячая линия:  
8 800 700 10 10



## ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



### ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИВО:

повышение технологической готовности субъектов МСП к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций и повышение их конкурентоспособности.



### ЗАДАЧА:

содействие в разработке (проектировании) технологических и технических процессов и обеспечение решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач, возникающих у субъектов МСП в процессе модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств и видов продукции.



### ПЕРЕЧЕНЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ:

- ❖ Проведение экспресс-оценки Индекса технологической готовности.
- ❖ Анализ потенциала МСП, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность.
- ❖ Проведение технологического аудита на предприятиях МСП.
- ❖ Проведение финансового или управленического аудита на предприятиях МСП.
- ❖ Разработка инвестиционных проектов развития.
- ❖ Составление бизнес-планов/ТЭО/инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий МСП.
- ❖ Оказание маркетинговых услуг/услуг по брендингу/позиционированию и продвижению новых продуктов [услуг] предприятий МСП.
- ❖ Консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги) и др.

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Волгоградская область,  
г. Волжский, ул. Пушкина, 45/1

8 (8443) 21-57-84  
civo34@mail.ru



## ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦПЭ:

содействие выходу экспортно ориентированных субъектов МСП на иностранные рынки товаров, услуг и технологий.

#### РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ И УСЛУГ:



#### СОТРУДНИЧЕСТВО С АО «РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР»

- Нефинансовая поддержка: продвижение, защита интеллектуальной собственности, логистика и т.д.
- Субсидирование;
- Страхование;
- Кредитно-гарантийная поддержка;
- Образовательный проект РЭЦ, охватывающий все сферы экспортной деятельности

Подписано партнерское соглашение между ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» и АО «РЭЦ», благодаря которому Центр поддержки экспорта Волгоградской области является точкой присутствия АО «РЭЦ».

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

(8443) 21-57-35  
vinkub.ru  
export34@bk.ru

Волгоградская область,  
г. Волжский, ул. Пушкина, 45/1



## ЦЕНТР ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦИСС формирует условия по обеспечению реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграции в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, стимулированию создания новых рабочих мест.



#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИСС:

- вовлечение в социальное предпринимательство;
- проведение акселерационных программ;
- снятие административных барьеров;
- содействие в продвижении продукции социальных предпринимателей и т.п.

КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ,  
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ И  
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ  
ПОДДЕРЖКА В ОБЛАСТИ  
СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#### ПЕРЕЧЕНЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ:



#### УСЛУГИ И КОНСУЛЬТАЦИИ:

- по вопросам бизнес-планирования;
- по вопросам осуществления деятельности на льготных условиях, разъяснение порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства;
- по вопросам создания маркетинговой стратегии реализации проектов, по вопросам подготовки заявок (иной документации) для получения господдержки;
- по вопросам отбора лучших социальных практик и их представлением в рамках проводимых открытых мероприятий;
- по вопросам, связанным с организацией работы со СМИ по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Волгоградская область,  
г. Волжский, ул. Пушкина, 45/1  
gauvobif@volganet.ru  
www.vinkub.ru

Тел./факс:  
(8443) 21-57-80,  
(8443) 21-57-81,  
(8443) 21-57-83



ВОЛГОГРАДСКИЙ  
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР

# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФОНД «РЕГИОНАЛЬНЫЙ МИКРОФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР» (МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ)

ГФ «РМЦ» предоставляет займы микрофинансовым организациям и кредитным потребительским кооперативам для дальнейшего финансирования такими организациями субъектов МСП, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

## ГФ «РМЦ» (МКК) В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЦЕЛЕВЫЕ ЗАЙМЫ:



МИКРОФИНАНСОВЫМ  
ОРГАНИЗАЦИЯМ



КРЕДИТНЫМ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ  
КООПЕРАТИВАМ (КПК)



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ  
КРЕДИТНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ  
КООПЕРАТИВАМ (СКПК)



### УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ:

Займы предоставляются микрофинансовым организациям и кредитным потребительским кооперативам на срок не более 3-х (трех) лет, в размере 24 250 тыс. руб., но не более всех активов заемщика.



В свою очередь микрофинансовые организации и кредитные потребительские кооперативы предоставляют целевые микрозаймы субъектам МСП на срок не более 3-х (трех) лет в размере не более 3 000 000 руб. на одного получателя с процентной ставкой не более 15% годовых.



Микрозаймы предоставляются субъектам МСП в целях развития предпринимательской деятельности, в том числе, на приобретение внеоборотных средств и (или) пополнение оборотных средств.

Микрозаймы не могут быть направлены на выплату заработной платы, на погашение задолженности по налогам, использованы на личные нужды.

### ТРЕБОВАНИЯ:

- Зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Волгоградской области;
- Не являются кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- Не находятся в процессе ликвидации, реорганизации, банкротства в порядке, установленном действующим законодательством РФ;
- Не имеют нарушений условий ранее заключенных кредитных договоров, договоров займа, лизинга и т.п. за последний год, предшествующий дате обращения в ГФ «РМЦ» (МФО) за получением микрозайма;
- Не занимаются игорным бизнесом, производством и (или) реализацией подакцизных товаров, а также добычей и (или) реализацией полезных ископаемых;
- Не участвуют в соглашениях о разделе продукции.

### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

400066, г. Волгоград,  
ул. Новороссийская, 15, каб. 704  
volganet.rmc@yandex.ru

8 (8442) 35-22-94  
8 (8442) 35-22-93  
www.rmc34.ru



# АССОЦИАЦИЯ (НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО) «ГАРАНТИЙНЫЙ ФОНД ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»



### ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЮ:

- Зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области;
- Не имеющим на дату подачи заявки на предоставление поручительства Ассоциации просроченной задолженности по начисленным налогам, сборам, соответствующим пеням, штрафам;
- В отношении которых не применяются процедуры несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, либо санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензии (в случае, если деятельность подлежит лицензированию).



### УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ:

- Обеспечение кредита субъекту МСП в размере не менее 30% от суммы своих обязательств;
- Размер вознаграждения за предоставление поручительства составляет от 0,5-2% в зависимости от основного вида экономической деятельности;
- По совместным продуктам с АО «Корпорация МСП» или АО «МСП Банк» – 0,75%

### ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ:



Комитет  
экономической  
политики и развития  
Волгоградской  
области



Областная общественная  
организация  
«Волгоградский центр  
защиты и развития  
бизнеса «Дело»



Администрация  
городского округа  
город-герой  
Волжский



Администрация  
городского округа  
город-герой  
Волгоград

# ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### СХЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОРУЧИТЕЛЬСТВ



### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

400066, г. Волгоград,  
ул. Новороссийская, 15, офис 701  
(8442) 35-23-89, 35-23-90, 35-23-91

www.nprgf.com  
garantfond34@bk.ru  
infomail@nprgf.com



# ФОНД МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

(МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ)

## ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА



### ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЮ:

1

зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Волгоградской области не менее 6 (шести) месяцев

2

включенные в единый реестр субъектов МСП

3

индивидуальные предприниматели/ главы КФХ могут выступать в качестве Заявителя при соблюдении возрастных ограничений: от 21 года до 65 лет на дату подачи Заявки



### УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МИКРОЗАЙМОВ СУБЪЕКТАМ МСП:

В размере до 3,0 млн руб.

На срок до 3 лет

С процентной ставкой до 10% годовых.



Микрозаймы предоставляются субъектам МСП в целях развития предпринимательской деятельности, в том числе, на приобретение внеоборотных средств и (или) пополнение оборотных средств.

Микрозаймы не могут быть направлены на выплату заработной платы, на погашение задолженности по налогам, использованы на личные нужды.

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

400066, г. Волгоград  
ул. Новороссийская, 15, каб. 704  
<http://urp.volganet.ru/infrastructure>

8 (8442) 35-24-88  
8 (8442) 35-22-94  
[fmp34@yandex.ru](mailto:fmp34@yandex.ru)

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА



### ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ:

- Рыночная перспективность продукции;
- Импортозамещающий и/или экспортный потенциал продукции
- Научно-техническая перспективность
- Производственная обоснованность проекта
- Финансово-экономическая эффективность и устойчивость проекта

### ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЯВИТЕЛЮ:

- Обеспечение суммы займа и процентов за весь срок займа
- Резидент РФ
- Отсутствие судебных разбирательств, способных повлиять на проект
- Раскрыта структура собственности, включая конечных бенефициаров
- Устойчивое финансовое положение
- Положительная кредитная история

### ПРОГРАММЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

1

Проекты развития  
(Заемное финансирование на разработку и внедрение на предприятиях перспективных технологий, соответствующих принципам наилучших доступных технологий, производство новой конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции гражданского назначения с импортозамещающим или экспортным потенциалом)

2

Комплектующие изделия  
(Заемное финансирование на проекты, направленные на модернизацию или организацию производства комплектующих изделий, применяемых в составе промышленной продукции, перечисленной в приложении к постановлению Правительства РФ от 17 июля 2015 г. №719.)

#### ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ЗАЙМА

**СУММА:** 20-100 млн руб

**СРОК:** до 5 лет

**ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:**

от 40 млн руб

**СОФИНАНСИРОВАНИЕ:**

от 50% лет, в т.ч. не менее 15% от суммы займа за счет собственных средств

**СТАВКА:** от 3% на весь срок

действия займа

**ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ:**

не менее 50% от суммы займа целевой объем продаж новой продукции в год, начиная со второго года серийного производства

#### ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ЗАЙМА

**СУММА:** 20-100 млн руб

**СРОК:** до 5 лет

**ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:**

от 28,6 млн руб

**СОФИНАНСИРОВАНИЕ:**

от 30% лет, в т.ч. не менее 15% от суммы займа за счет собственных средств

**СТАВКА:** 1% – первые 3 года, 5% – оставшийся срок действия договора

**ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ:**  
не менее 30% от суммы займа целевой объем продаж новой продукции в год, начиная со второго года серийного производства

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Фонд «Перспективное развитие  
Волгоградской области»  
г. Волгоград, пр. Ленина 56а,  
8 этаж, офисы 12, 13, 14

8 (8442) 26-15-53  
8 (8442) 26-15-54  
[info@volgrazvitie.ru](mailto:info@volgrazvitie.ru)  
[www.volgrazvitie.ru](http://www.volgrazvitie.ru)

# МСП БАНК: ИНСТРУМЕНТЫ КРЕДИТНО-ГАРАНТИЙНОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП

Кредитно-гарантийная поддержка МСП Банка:

## 1 ОКАЗАНИЕ ПРЯМОЙ КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТАМ МСП

### «Экспресс-Оборотный»

Цель кредита – пополнение оборотных средств

Сумма кредита:  
от 1 до 25 млн рублей

Ставка по кредиту для субъектов  
малого бизнеса – 10,6% годовых

1-25

12

Срок кредита:  
не более 12 месяцев

10,6

9,6

Ставка по кредиту для субъектов  
среднего бизнеса – 9,6% годовых

### «Приоритет-Оборотный»

Цель кредита – пополнение оборотных средств

Сумма кредита:  
от 25 до 250 млн рублей

Ставка по кредиту для субъектов  
малого бизнеса – 10,6% годовых

25-250

36

Срок кредита:  
не более 36 месяцев

10,6

9,6

Ставка по кредиту для субъектов  
среднего бизнеса – 9,6% годовых

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

тел. +7 (495) 783 79 98  
факс +7 (495) 783 79 74  
[www.mspbank.ru](http://www.mspbank.ru)

МСП Банк 

МСП БАНК –  
ДОЧЕРНЯЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

## «Инвестиционный кредит» и «Инвестиционный проект»

**Цель кредита** – финансирование инвестиций, направленных на создание и/или приобретение [сооружение, изготовление, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию и техническое перевооружение] основных средств (включая строительство, реконструкцию, модернизацию объектов капитального строительства, в том числе выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для их строительства, реконструкции, модернизации), запуск новых проектов. Средства могут быть направлены на приобретение основных средств (не менее 70% от совокупной величины кредита) и на покрытие текущих расходов, в т.ч. финансирование оборотного капитала (не более 30% от величины кредита)

Сумма кредита: от 10 до 25 млн рублей (до 500 млн руб.)

Ставка по кредиту для субъектов  
малого бизнеса – 10,1% годовых

10-25

60

10,1

9,1

Срок кредита: 60 месяцев  
(не более 84 месяцев)

Ставка по кредиту для субъектов  
среднего бизнеса – 9,1% годовых

### «Госконтракт-Оборотный»

Цель кредита – финансирование расходов, связанных с исполнением контракта

Сумма кредита:  
от 10 до 250 млн рублей\*

Ставка по кредиту для субъектов  
малого бизнеса – 10,6% годовых

10-250

36

10,6

9,6

Срок кредита:  
не более 36 месяцев\*\*

Ставка по кредиту для субъектов  
среднего бизнеса – 9,6% годовых

\* но не более 70% суммы контракта, уменьшенной на сумму полученного аванса и на сумму произведенных оплат за выполнение контракта от заказчика  
\*\* но не более срока действия контракта, увеличенного на 90 дней

## 2 ГАРАНТИИ В РАМКАХ НГС (НАЦИОНАЛЬНАЯ ГАРАНТИЙНАЯ СИСТЕМА)

МСП Банк выступает гарантом исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств, представляя за них прямые гарантии для получения представителями малого и среднего бизнеса банковских кредитов при недостаточности залогового обеспечения, и разделяет с банками риски, связанные с ухудшением финансового состояния заемщика и его неспособностью надлежащим образом обслуживать кредит.

**СУММА:** от 25 до 100 млн рублей

**СРОК:** до 15 лет (срок зависит от условий гарантиного продукта)

**СТОИМОСТЬ ГАРАНТИИ:** 0,75% годовых

## 3 ГАРАНТИИ В РАМКАХ №44-ФЗ И №223-ФЗ

### СРОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ:

- гарантия до 25 млн рублей – до 5 рабочих дней
- гарантия от 25 млн рублей – до 10 рабочих дней

**СУММА:** до 500 млн рублей

**СРОК** в соответствии с требованиями конкурсной документации

**СТОИМОСТЬ ГАРАНТИИ:** от 2,5 до 3% годовых

# АО «ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГАРАНТИЙ КОРПОРАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КРЕДИТОВ СУБЪЕКТОВ МСП В БАНКАХ-ПАРТНЕРАХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ-ПАРТНЕРАХ.



## УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ГАРАНТИЙ:

- Срок гарантии до 15 лет в зависимости от условий конкретного продукта
- Вознаграждение за гаранцию 0,75% годовых от суммы гаранции за весь срок действия гаранции
- Порядок уплаты вознаграждения – Единовременно / ежегодно / 1 раз в полгода / ежеквартально
- Сумма гаранции:
  - до 50% от суммы кредита
  - до 70% в рамках продуктов для участников государственных и муниципальных закупок
  - в рамках продукта «Согарантия»
  - до 75% в рамках продукта «Согарантия для Дальнего Востока и моногородов»
- Обеспечение: не требуется
- Более подробно условия гарантii на официальном сайте Корпорации



## ПРОГРАММА СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ПРОГРАММА СТИМУЛИРОВАНИЯ»

- Процентная ставка:
  - 10,6% – для субъектов малого предпринимательства,
  - 9,6% – для субъектов среднего предпринимательства или для лизинговых компаний
- Срок льготного фондирования до 3 лет (срок кредита может превышать срок льготного фондирования)
- Размер кредита: от 3 млн руб. до 1 млрд руб. (общий кредитный лимит на заемщика – до 4 млрд руб.)
- Ключевые условия Программы стимулирования В рамках Программы стимулирования Корпорация взаимодействует с 47 уполномоченными банками



Возможность развития своего бизнеса



Возможность получения финансирования и развития своего бизнеса при отсутствии залогового обеспечения



Возможность снижения своих расходов:
 

- пониженные процентные ставки по кредитам и займам с гарантiiей Корпорации
- стоимость гарантiiи Корпорации в разы ниже стоимости страхования залога ТС (КАСКО)

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Москва,  
Славянская площадь,  
дом 4, строение 1

+7 495 698 98 00  
[www.corgmsp.ru](http://www.corgmsp.ru)  
[info@corgmsp.ru](mailto:info@corgmsp.ru)



# ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МСП



Министерство  
экономического  
развития РФ



Корпорация  
МСП

ПРОГРАММА 6,5: СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА СУБСИДИРОВАНИЯ МИНЕКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ И КОРПОРАЦИИ МСП В СООТВЕТСТВИИ С ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 30.12.2017 № 1706.



## ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ:

уполномоченным банком с заемщиком в период с 1 января до 30 ноября 2018 г. должен быть заключен кредитный договор (соглашение), предусматривающий обязательства уполномоченного банка предоставить заемщику кредит на условиях утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2017 г. N 1706.

Размер и сроки кредита: до 100 млн руб. на пополнение оборотных средств на срок до 3-х лет и до 1 млрд руб. на инвестиционные цели на срок до 10 лет.

Уполномоченные банки по данной Программе по состоянию на 01.03.2018 г.:

Банк ВТБ, Сбербанк, «Россельхозбанк», «Банк Акцепт», «Альфа-банк», КБ «Ассоциация», Банк «Левобережный», «Банк Интеза», «Запсибкомбанк», МСП Банк, СКБ Приморья «Примсоцбанк», «РосЕвроБанк», «Банк «Санкт-Петербург», РНКБ Банк, ТКБ Банк.



## ЗАЕМЩИК НА ДЕНЬ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА (СОГЛАШЕНИЯ) ДОЛЖЕН СООТВЕТСТВОВАТЬ СЛЕДУЮЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ:

- являться субъектом малого или среднего предпринимательства и не относиться к субъектам малого и среднего предпринимательства, указанным в частях 3 и 4 статьи 14 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», на дату заключения кредитного договора (соглашения);
- осуществлять деятельность в одной или нескольких приоритетных отраслях;
- обладать статусом налогового резидента Российской Федерации;
- в отношении заемщика не должно быть возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве);
- не иметь просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- не иметь задолженности перед работниками (персоналом) по заработной плате;
- не иметь в течение периода, равного 180 календарным дням, предшествующего не более чем на 3 месяца дате принятия уполномоченным банком решения о предоставлении заемщику кредита, просроченных на срок свыше 30 календарных дней платежей по обслуживанию кредитного портфеля (положительная кредитная история).

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Комитет экономической политики и развития Волгоградской области  
400066, г. Волгоград,  
ул. Новороссийская, д. 15

тел. 8 (8442) 35-23-00  
факс 8 (8442) 35-24-00  
[economic@volganet.ru](mailto:economic@volganet.ru)  
[economics.volgograd.ru](http://economics.volgograd.ru)

# НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## 1

### НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ



(Закон Волгоградской области от 28 ноября 2003 г.  
N 888-ОД «О налоге на имущество организаций»)

#### ОСВОБОЖДАЮТСЯ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЛЕДУЮЩИЕ КАТЕГОРИИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ:

- Организации – в отношении имущества, используемого для производства и выпуска средств массовой информации;
- Садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества, садоводческие, огороднические или дачные потребительские кооперативы, либо садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие партнерства;
- Товарищества собственников недвижимости, ассоциации (союзы), учрежденные гражданами на добровольных началах для содействия их членам в решении общих социально-хозяйственных задач ведения садоводства, огородничества и дачного хозяйства;
- Организации, указанные в части 1 статьи 3 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства", – в отношении имущества, непосредственно используемого ими для производства, переработки сельскохозяйственной продукции и функциональное назначение которого напрямую связано с технологией производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- Организации, реализующие инвестиционные проекты на территории Волгоградской области в соответствии с Законом Волгоградской области от 02 марта 2010 г. N 2010-ОД «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области», в отношении имущества, созданного в процессе реализации инвестиционного проекта;
- Организации в отношении жилых домов и жилых помещений, не учитываемых на балансе в качестве объектов основных средств в порядке, установленном для ведения бухгалтерского учета, в течение одного года со дня принятия указанных объектов к бухгалтерскому учету.

## 2

### НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ



(Закон Волгоградской области от 17 декабря 1999 г.  
N 352-ОД «О ставках налога на прибыль организаций»)

#### НАЛОГОВАЯ СТАВКА 13,5% УСТАНАВЛИВАЕТСЯ ДЛЯ СЛЕДУЮЩИХ КАТЕГОРИЙ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ:

- Редакции средств массовой информации;
- Общественные объединения инвалидов, созданные инвалидами и лицами, представляющими их интересы, в целях защиты прав и законных интересов инвалидов, обеспечения им равных с другими гражданами возможностей, решения задач общественной интеграции инвалидов, среди членов которых инвалиды и их законные представители (один из родителей, усыновителей, опекун или попечитель) составляют не менее 80%, а также для союзов (ассоциаций), созданных общественными объединениями инвалидов;



- Организации, созданные общественными объединениями инвалидов, уставный капитал которых полностью состоит из вклада общественных объединений инвалидов и в которых среднесписочная численность инвалидов составляет не менее 50%, а доля заработной платы инвалидов в фонде оплаты труда составляет не менее 25%;
- Налоговая ставка от 13,5% до 16% устанавливается для организаций, являющихся инвесторами и заключивших инвестиционное соглашение с администрацией Волгоградской области в соответствии с Законом Волгоградской области от 02 марта 2010 г. N 2010-ОД «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области»;
- Налоговая ставка 10% устанавливается для организаций – участников региональных инвестиционных проектов;
- Налоговая ставка 5% устанавливается для налогоплательщиков – участников специальных инвестиционных контрактов.

## 3

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ



Закон Волгоградской области от 10 февраля 2009 г. N 1845-ОД «О ставке налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения»

#### НАЛОГОВАЯ СТАВКА 5% УСТАНАВЛИВАЕТСЯ ДЛЯ СЛЕДУЮЩИХ КАТЕГОРИЙ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ:

- Организации и индивидуальные предприниматели по видам экономической деятельности, относящихся к строительству и обрабатывающим производствам (в случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов).
- Для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности, установленных в приложении к Закону, в течение двух календарных лет (в случае если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов).

Закон Волгоградской области от 14 июля 2015 г. N 130-ОД «Об установлении налоговой ставки в размере 0% для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения»

#### НАЛОГОВАЯ СТАВКА 0% УСТАНАВЛИВАЕТСЯ В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ НАЛОГОВЫХ ПЕРИОДОВ ДЛЯ ВПЕРВЫЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,

осуществляющих виды предпринимательской деятельности в производственной, социальной, научной сферах деятельности, а также в сфере бытовых услуг, указанные в приложении к Закону. Льгота действует до 31.12.2020 г.

Закон Волгоградской области от 17 сентября 2015 г. N 157-ОД «Об установлении налоговой ставки в размере 0% для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения»

#### НАЛОГОВАЯ СТАВКА 0% УСТАНАВЛИВАЕТСЯ В ПРЕДЕЛАХ ДВУХ КАЛЕНДАРНЫХ ЛЕТ ДЛЯ ВПЕРВЫЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,

- осуществляющих виды предпринимательской деятельности в производственной, социальной, научной сферах деятельности, а также в сфере бытовых услуг, указанные в приложении к Закону.

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Комитет экономической политики  
и развития Волгоградской области  
400066, г. Волгоград,  
ул. Новороссийская, д. 15

тел. 8 (8442) 35-23-00  
факс 8 (8442) 35-24-00  
economics@volganet.ru  
economics.volgograd.ru



## **ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА**

Постановление администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области от 20.10.2017г. № 652 « О порядке оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджета Котельниковского муниципального района Волгоградской области

Оказание финансовой поддержки из бюджета Котельниковского муниципального района Волгоградской области субъектам малого и среднего предпринимательства по направлениям:

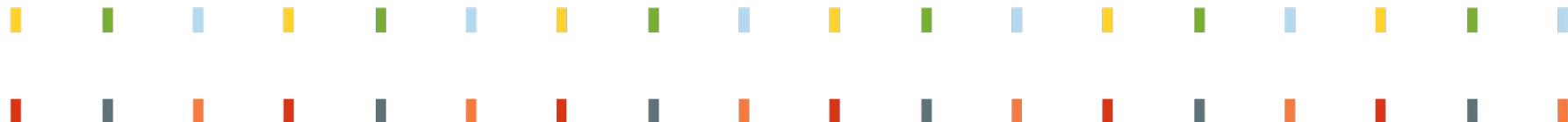
- повышение качества сервиса при предоставлении услуг населению;
- предоставление пассажирских перевозок межпоселенческого сообщения;
- предоставление медицинских услуг;
- организация разъездной торговли в труднодоступные населенные пункты

Размер субсидии предоставляется из расчета 85 процентов произведенных расходов, но не более 100 тыс. рублей на одного победителя конкурса.

**Обращаться в отдел по экономической политике администрации Котельниковского муниципального района Волгоградской области**

**Адрес: 404354, г. Котельниково Волгоградской области  
ул. Ленина, 9, Администрация Котельниковского муниципального района.  
Тел. (84476) 3-24-35; Факс: (84476) 3-35-04.**

# Программа развития навыков предпринимательства «Бизнес класс» от Google и Сбербанк



# Цель программы - поддержка предпринимательской активности в России за счет развития компетенций собственников малого бизнеса

## Предпосылки реализации

- Развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетов развития экономики России
- Одним из важных элементов стратегии компаний Google и Сбербанк является поддержка важных для страны инициатив по созданию новых возможностей для экономического развития для широкого круга действующих и потенциальных предпринимателей за счет использования современных технологий
- Близость стратегических приоритетов в данном направлении создала предпосылки для партнёрства Google и Сбербанк, заключенного в 2016г.
- В качестве инструмента поддержки предпринимательства была выбрана образовательная программа для предпринимателей



## Цели и принципы программы

- Цель программы: оказать поддержку развитию предпринимательства в России за счет формирования ключевых бизнес-компетенций в рамках образовательной программы на основе современных технологий обучения
- Целевая аудитория: действующие микропредприятия, бизнесы на начальном этапе развития, самозанятые, потенциальные предприниматели, молодые предприниматели

### Ключевые принципы построения программы:

- Широкий охват за счет использования современных технологий
- Полнотью бесплатный доступ к программе
- Ориентация на практику, базовые знания по теории
- Обеспечение высокой вовлеченности за счет очных мероприятий и востребованности за счет реакции на обратную связь
- Привлечение ведущих практиков к созданию контента и проведению мероприятий
- Условия реализации: поддержка и координация усилий с региональными органами гос. власти и инфраструктурными организациями

# ПРОГРАММА ВКЛЮЧАЕТ 2 ТРАЕКТОРИИ УЧАСТИЯ

## Для желающих начать собственный бизнес

- 
- Бизнес-моделирование
  - Исследование рынка
  - Поиск клиентов
  - Продажи
  - Регистрация бизнеса
  - Финансовый учет
- 

Рекомендовано для начинающих предпринимателей

## Для желающих развивать существующий бизнес

- 
- Анализ бизнес-процессов
  - Конкурентная борьба
  - Продвижение
  - Увеличение продаж
  - Финансовый учет
  - Стратегия развития
- 

Рекомендовано для действующих предпринимателей

# ПРОГРАММА «БИЗНЕС КЛАСС» ВКЛЮЧАЕТ 4 БЛОКА

## Онлайн-программа

- Просмотр видеоуроков (8 модулей по 5-7 роликов около 5 минут каждый)
- Тематические вебинары экспертами
- Тесты, практические задания, полезные материалы
- За верное выполнение заданий участник получает баллы, которые складываются в общий рейтинг

Доступно всем участникам

## Мастер-классы в регионе

- Интерактивная работа со спикером
- Решение собственных бизнес-задач (кейсов), работа в командах
- 4 однодневных мероприятия в форматах креативной сессии и мастер-класса
- 450-500 участников рейтинга

## Работа с наставником

- Индивидуальные онлайн-встречи
- Наставники – успешные предприниматели с многолетним опытом работы
- Доступно только лидерам рейтинга (топ-100)

## Вебинары и консультации

- Обратная связь по выполненным практическим заданиям в формате вебинара
- Вебинары по наиболее востребованным вопросам ведения бизнеса с экспертами программы
- Темы и вопросы определяют участники
- Доступно только лидерам рейтинга (топ-500)

Доступно только лидерам рейтинга, прошедшим отбор в интенсивный режим

# ОНЛАЙН-ПРОГРАММА

Видеокурс, доступный всем пользователям без ограничения

## Алгоритм участия

**1** После регистрации на сайте [business-class.pro](http://business-class.pro) пользователь получает доступ к личному кабинету

**2** В личном кабинете отображается тематический план с модулями, а также раздел с вебинарами

**3** Программа содержит 8 обязательных и 3 дополнительных модуля, в каждом из которых есть 5-8 коротких видеоуроков

**4** Каждый модуль содержит тестовые и практические задания, список полезной литературы и шаблоны инструментов, рекомендованных экспертами

**5** Каждый новый модуль становится доступен участнику только после выполнения всех необходимых заданий из предыдущего

**6** В течение программы участники могут зарегистрироваться на вебинары, во время которых эксперты программы ответят на самые важные вопросы участников

**7** По окончанию программы участники проходят итоговое тестирование для оценки предпринимательского мышления и усвоенных знаний

## Важно про онлайн-режим

- При выполнении проверочных тестов каждый участник получает баллы за верные ответы. Исходя из суммы баллов определяется место участника в общем рейтинге
- По окончании программы можно обменять заработанные баллы на подарки в магазине бонусов
- Магазин бонусов открывается тем участникам, которые завершили все обязательные модули программы и прошли итоговое тестирование, а также опрос
- В магазине бонусов участнику доступны подарки от организаторов, а также сертификат о прохождении программы
- Пользователь, выбравший онлайн-режим, может изменить его на интенсивный в личном кабинете в срок до 23.07.2018

# МАСТЕР-КЛАССЫ В РЕГИОНЕ

Часть интенсивного режима для лидеров рейтинга (топ-500) из регионов-участников программы

**1** В ходе проведения программы состоятся 4 очных мастер-класса на территории Самарской области

**2** На мероприятия приглашаются лидеры рейтинга (топ-500) из регионов-участников программы (Самарская область, Ульяновская область, Саратовская область, Волгоградская область)

**3** Мастер-классы являются частью программы и соответствуют содержанию модулей. Темы мероприятий: бизнес-планирование, маркетинг и продажи, финансовый учет

**4** Ведущие мастер-классов – эксперты-практики, как правило, это спикеры видеоуроков

**5** Каждый мастер-класс длится 8 часов, предполагает командную работу и интерактив с экспертом, решение практических задач и кейсов

**6** Обязательным элементом каждого мастер-класса является общение участников (нетворкинг)

## Важно про интенсивный режим

Участники, заинтересованные в интенсивной программе, допускаются к конкурсному отбору в данный режим. Для этого необходимо:

- Проживать или вести бизнес на территории регионов-участников программы
- Зарегистрироваться в программе и отметить желание участвовать в интенсивном режиме не позднее 23.07.2018
- Вовремя и удовлетворительно выполнить задания отбора: решить кейс-тест и ответить на мотивационные вопросы
- Войти в топ-250 участников (основной список участников «Интенсива») или топ-500 участников (дополнительный список)

\*Конкурсный отбор для участия в интенсивной программе осуществляется конкурсной комиссией программы

# РАБОТА С НАСТАВНИКОМ

Часть интенсивного режима для лидеров общего рейтинга (топ-250) из всех регионов-участников программы 2018 года

**1** Топ-70 участников режима «Интенсив+» с активным бизнесом (из топ-250) получают возможность участвовать в конкурсе на получение наставника

**2** В программе участвует ~ 100 наставников-волонтеров (на начало 2018г.) и каждый месяц сообщество растет на несколько десятков

**3** Каждый наставник работает с ~ 3 участниками. Наставник и участник общаются онлайн. Примерно 5 мес, ~1 раз в 2 нед.

**4** Наставник поддерживает участника и помогает ему развиваться, опираясь на свой опыт ведения бизнеса и методологию программы «Бизнес класс»

**5** Участники могут обсуждать с наставниками вопросы развития бизнеса, анализировать текущие бизнес-процессы, советоваться по вопросам заключения партнерств и масштабирования бизнеса

## Условия получения наставника

- Участник должен пройти 4 модуля на сайте программы в течение двух месяцев после прохождения отбора в режим «Интенсив+»
- Участник должен иметь собственный активный бизнес (не просто идею)
- Участник должен пройти обучение по наставничеству и успешно сдать тест
- При слишком высоком числе участников приоритет отдается участникам с наивысшими баллами за прохождение 4-х модулей при наименьшем сроке

# ВЕБИНАРЫ И КОНСУЛЬТАЦИИ

Часть программы, доступная всем группам участников

1

В программе существуют два вида вебинаров:

- Модульные вебинары содержат дополнительную к основному контенту видеоуроков информацию, их проводят эксперты-ведущие видеоуроков. Данный вид вебинаров доступен всем зарегистрированным участникам
- Практические вебинары проводят преимущественно эксперты-ведущие модулей, на которых они дают обратную связь по практическим заданиям, присланным заранее от участников программы. Этот вид вебинаров доступен только участникам интенсивной программы (топ-500)

2

Все проведенные вебинары записываются и хранятся в архиве. Участник всегда может вернуться к нужной информации из прошедшего вебинара или посмотреть вебинар в записи

**Важно**

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться на него заранее в личном кабинете участника

# ПРОХОЖДЕНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАНИМАЕТ ОКОЛО 5 МЕСЯЦЕВ, ПОСЛЕ ЭТОГО ПРОГРАММА ДОСТУПНА В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

---

	Набор участников в программу	29.05.2018
	<b>Старт обучения</b>	<b>29.05.2018</b>
Модуль 1	Идея бизнеса и команда	Онлайн
Модуль 2	Бизнес-план	Онлайн
<b>Мастер-класс</b>	<b>Бизнес-моделирование и бизнес-процессы</b>	<b>Онлайн + мастер-класс</b>
Модуль 3	Исследование рынка	Онлайн
Модуль 4	Маркетинг	Онлайн
<b>Мастер-класс</b>	<b>Маркетинг</b>	<b>Онлайн + мастер-класс</b>
Модуль 5	Интернет-продвижение	Онлайн
Модуль 6	Продажи	Онлайн
<b>Мастер-класс</b>	<b>Продажи</b>	<b>Онлайн + мастер-класс</b>
Модуль 7	Финансы	Онлайн
<b>Мастер-класс</b>	<b>Финансы</b>	<b>Онлайн + мастер-класс</b>
Модуль 8	Стратегия	Онлайн
Доп. модуль	Правовые вопросы	
Доп. модуль	Unit-экономика	
	<b>Завершение программы</b>	

- На прохождение каждого модуля отводится около 2-3 недель
- Практика показывает, что программе нужно посвящать от 1 до 3 часов в неделю
- Мастер-классы проводятся ведущими экспертами очно для лидеров рейтинга (топ-500) в течении полного дня
- Контроль навыков производится путем решения кейсов и итогового тестирования

# СПИКЕРЫ



## Тимур Соколов

Эксперт по командному взаимодействию и достижению максимальных результатов в бизнесе

- Управление персоналом
- Идея бизнеса
- Команда проекта
- Миссия и стратегия компании



## Елена Малькова

Консультант по организационному развитию. Бизнес-эксперт

- Бизнес-моделирование
- Управление сервисом



## Людмила Харитонова

Управляющий партнер Юридической Компании «Зарцын, Янковский и партнеры»

- Правовые аспекты регистрации и ведения бизнеса
- Товарный знак и доменное имя

# СПИКЕРЫ



## Юлиана Гордон

Управляющий директор  
интернет-магазина [aizel.ru](http://aizel.ru)

- Интернет-продвижение



## Дмитрий Зайцев

Автор и ведущий курсов для  
предпринимателей в  
«Мегапрорыв». Инвестор,  
управляющий активами.  
Эксперт в области управления  
инвестициями, финансового  
менеджмента, сделок M&A

- Финансы

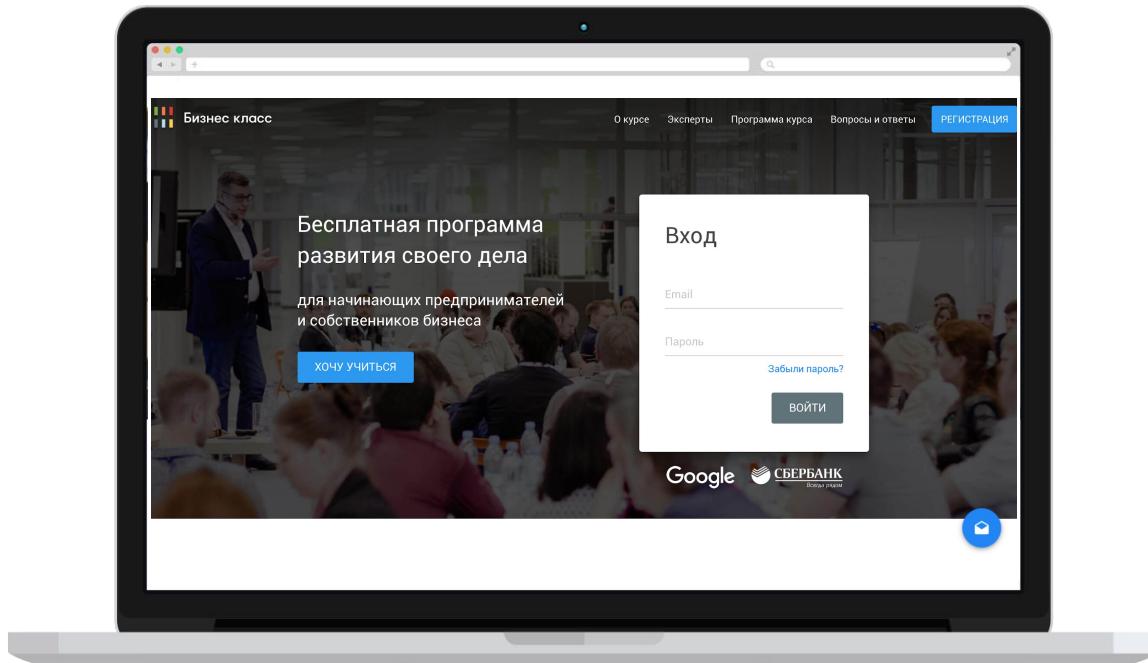


## Константин Холстинин

Основатель агентства Business  
Engineering Services, эксперт по  
разработке бизнес-продуктов

- Исследование и анализ рынка
- Конкурентная борьба

# СТРАНИЦА РЕГИСТРАЦИИ BUSINESS-CLASS.PRO



# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Показатели за 2017 год

20 регионов

100 000+ зарегистрированных участников

36 000+ обученных

51% действующие предприниматели

49% потенциальные предприниматели

Топ-5 популярных направлений бизнеса, которые планируют развивать или запускать участники:

- Электронная коммерция
- Розничная торговля
- Индустрия красоты и спорта
- Промышленное производство
- Строительство и инжиниринг

# ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

На основании исследования эффективности программы и удовлетворенности участников, проведенного международной исследовательской компанией IPSOS COMCON

## Удовлетворенность и уверенность предпринимателей



Почти все предприниматели довольны программой и считают ее хорошей инвестицией времени



Участники готовы активно рекомендовать программу другим



Уверенность предпринимателей выросла: они готовы создать/развивать свой бизнес используя новые навыки

## Улучшение состояния бизнеса и создание новых предприятий



отметили значимые позитивные изменения в бизнесе, напрямую связанные с программой (рост выручки, прибыли, новые клиенты и т.п.)



создали бизнес используя полученные навыки во время обучения или через 3-4 месяца после его завершения

# МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ



# ИСТОРИИ ВЫПУСКНИКОВ, КОТОРЫМ УДАЛОСЬ УЛУЧШИТЬ БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛИ В ХОДЕ ПРОГРАММЫ



## Компании по производству и ремонту лодок «Колумб»

Татьяна Нохрина, г.Екатеринбург

За время обучения в программе «Бизнес класс» мы **увеличили количество сотрудников** с 2 до 10 человек, распределив зоны ответственности. Нам очень помог **модуль и мероприятия по маркетингу и продажам**: сделали несколько лендингов, запустили регулярные смс и email-рассылки, работаем над CRM-системой. В итоге **количество клиентов**, совершивших покупку, **возросло на 30%**.



## Детский футбольный клуб «Чемпион»

Предприниматель: Ильнаز Давлетшин, г.Казань

По окончании «Бизнес класса» были **устраниены кассовые разрывы**, **введена новая система финансового учета**. Мы наладили взаимодействие с клиентами и сотрудниками, построили систему продаж, определили свою целевую аудиторию и каналы коммуникации с ней. В 2,5 раза **выросло количество заявок на обучение и количество групп**.

► [Видео ролик о программе](#)

# ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

## Сбербанк (ЦА):

мероприятия по рекрутингу на федеральном уровне

- PR-поддержка в федеральных органах власти, коммуникации с федеральными партнерами для продвижения
- Рассылка по базе клиентов с региональным таргетингом (клиенты ММБ с валидными email-ами)
- Размещение баннера в СББОЛ
- Публикация промо-постов в группах Сбербанка для бизнеса (Vk, FB) и их продвижение
- Интеграция информации о программе в onboarding клиентов (сайт, рассылки, КМ)
- Календарь федеральных мероприятий (участие с информацией о Программе)
- Привлечение колл-центра для активации участников, не приступивших к обучению
- PR- проект про «истории успеха» участников программы

## Google:

операционное управление программой

- Разработка контента и методологии программы, подготовка спикеров и проведение вебинаров
- Управление сайтом business-class.pro, мониторинг верной работы сайта
- Рекрутинг: кампания в интернете, включая контекст, SEO, баннерную рекламу
- Подготовка еженедельного отчета по динамике регистрации в разрезе регионов
- Активация участников, не приступивших к обучению, с помощью колл-центра и регулярных рассылок
- Активация людей, с низкой активностью прохождения модулей, с помощью колл-центра и регулярных рассылок
- Совместно с ЦА и ТБ организация очных мероприятий в регионах(подготовка контента и набор участников)

## Сбербанк (ТБ/ГОСБ):

мероприятия по рекрутингу участников в регионах

- Определение фокусных каналов и воронки с прогнозируемым охватом и количеством регистраций, регулярный мониторинг результатов
- Регулярное доведение информации по конвертации в регистрацию до Партнеров для возможной активации Плана взаимодействия
- Календарь региональных мероприятий
- Обмен опытом с другими регионами/ТБ
- Размещение ПОСМ материалов в точках продаж Банка и партнеров (дизайны для производства предоставляются)
- PR-продвижение программы (СМИ и соцсети, местные блогеры и лидеры мнений)
- Социальная реклама (использование ресурса администрации)

# ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

## Источники привлечения, указанные пользователями при регистрации (в регионах, где представлен «Бизнес класс»)

Сбербанк (офис, рассылка, клиентский менеджер)

Место работы (работодатель, партнер по бизнесу, коллега)

Друзья, знакомые, родственники

Партнеры (Администрация, Фонды поддержки МСП, бизнес-объединения, МФЦ, Центры занятости и др.)

СМИ, соцсети и реклама в интернете (за минусом платного трафика)

ВУзы

Платный трафик Google

Особое внимание стоит уделять каналам, которые работают непосредственно с предпринимателями:

- Опора России
- Торгово-промышленная палата
- Фонды поддержки МСП
- Инкубаторы
- Клубы предпринимателей

Спасибо!

